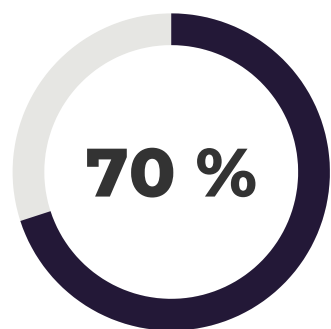


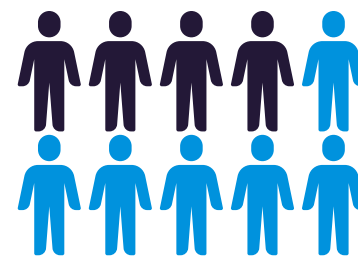
MOVILIDAD COTIDIANA EN BARRIOS POPULARES*

* Datos del informe "Movilidad Cotidiana en Barrios Populares", en el que se obtuvieron 738 respuestas de 24 barrios populares de Buenos Aires (Norte, Sur, Oeste y La Plata), Rosario, Corrientes, Posadas, Tucumán, Salta, Córdoba y Neuquén. Centro de Investigación e Innovación Social de TECHO Argentina (2022).

LA INFRAESTRUCTURA COMO FACTOR DETERMINANTE PARA LA MOVILIDAD



Según el Relevamiento de Asentamientos Informes (TECHO, 2016) el **70% de los barrios relevados no cuenta con veredas** y un 20% no cuenta con ningún tipo de **alumbrado en las calles**.



4 de cada 10 **tiene una parada o estación de transporte público entre 5 y 10 cuadras**; 23% a más de un kilómetro y el restante, a menos de 5 cuadras

SOBRE MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

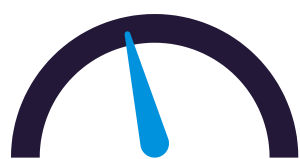


El principal medio de transporte utilizado por las personas es el **transporte público, seguido de la movilidad a pie**.

6 de cada 10 personas entrevistadas viajan al centro de la ciudad en la que viven u otra ciudad para trabajar.

En **más de la mitad de estos casos tardan entre media hora y dos horas** y un 10% tarda más de dos horas en llegar.

LA CALIDAD DEL TRANSPORTE PÚBLICO ES "MALA" O "MUY MALA" SEGÚN LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS



Un 43% de quienes utilizan el servicio, dicen que es **malo o muy malo en comodidad, seguido de la seguridad y la rapidez**.



+50% indicó esperar entre 20 minutos y 1 hora el transporte público. Más de la mitad, indicó que **esa frecuencia no le resulta suficiente**.

MOVILIDAD COTIDIANA EN BARRIOS POPULARES*

* Datos del informe "Movilidad Cotidiana en Barrios Populares", en el que se obtuvieron 738 respuestas de 24 barrios populares de Buenos Aires (Norte, Sur, Oeste y La Plata), Rosario, Corrientes, Posadas, Tucumán, Salta, Córdoba y Neuquén. Centro de Investigación e Innovación Social de TECHO Argentina (2022).

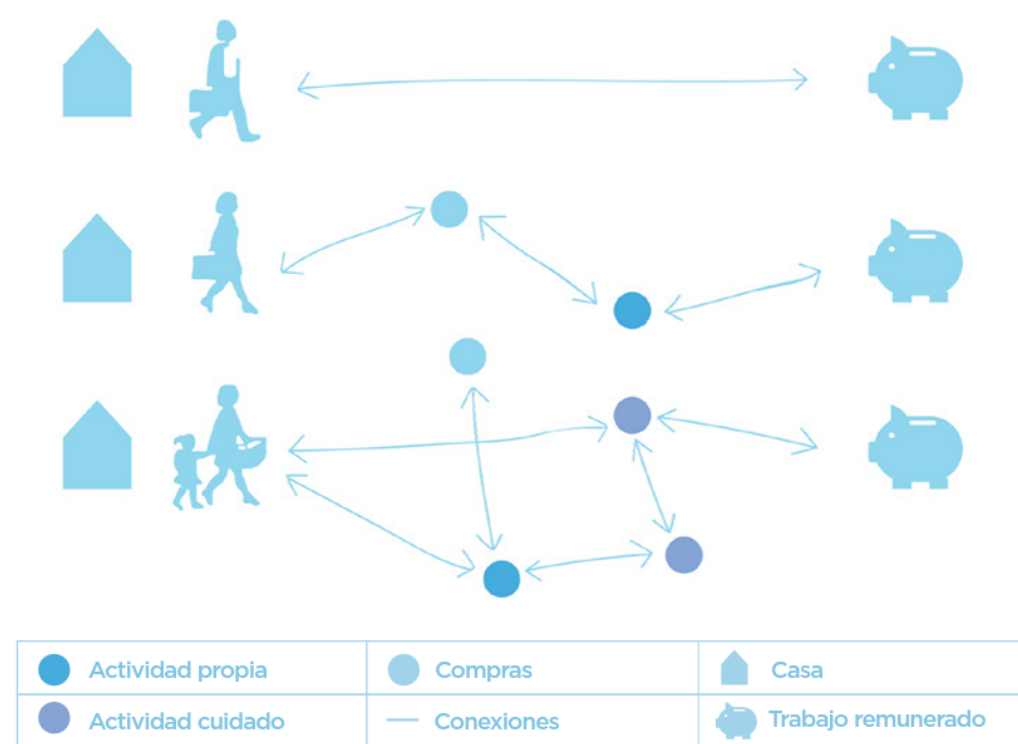
LAS DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CUIDADO Y DEL HOGAR RECAEN SOBRE LAS MUJERES MAYORITARIAMENTE

Las mujeres transitan más kilómetros durante el día, invirtiendo gran parte de su tiempo exclusivamente en viajes por la falta de mejores conexiones entre transportes.

2 de cada 10 realizaron hasta 5 actividades que les implicó trasladarse, en contraposición al 10% de varones.

El motivo principal de traslado de varones fue para ir a trabajar (47% vs 36% mujeres).

Fuente: Adriana Ciocchetto y Col·lectiu Punt 6 (2014)



PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN LOS RECORRIDOS DIARIOS



Más de la mitad considera que sus recorridos diarios son seguros, aunque un 30% indica lo contrario.



4 de cada 10 mujeres manifiestan sentirse inseguras en sus recorridos diarios.

ACCIONES FRENTE A LA INSEGURIDAD

- De las mujeres que perciben sus trayectos como inseguros, el 39% dice buscar viajar siempre acompañada y, en menor medida, esperar a otra persona para caminar o que la espere en la parada de transporte público.
- Para el caso de los varones, se destaca que buscan trasladarse por lugares donde hay mucha gente.

PROYECTOS COMUNITARIOS PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD

ETAPAS DE UN PROYECTO

EVALUACIÓN

- ¿QUÉ IMPACTO TUVO EL PROYECTO?
- ¿LOGRAMOS LO QUE ESPERÁBAMOS?
- ¿QUÉ SALIÓ BIEN?
- ¿QUÉ SALIÓ MAL?
- ¿QUÉ APRENDIMOS?
- ¿QUÉ CAPACIDADES COMUNITARIAS LOGRAMOS PROMOVER?

MONITOREO

- ¿SE ESTÁ HIZO LO QUE PLANIFICAMOS?
- ¿CONSEGUIMOS LO QUE ESPERÁBAMOS CON ESTA ACCIÓN?
- ¿QUÉ TENEMOS QUE REGISTRAR?
- ¿QUÉ LOGRAMOS EN ESTA ACCIÓN?
- ¿QUÉ QUEREMOS MOSTRAR DE ESTA ACCIÓN?



EJECUCIÓN

- ¿QUÉ TENEMOS QUE DEJAR LISTO PARA CADA JORNADA?
- ¿A QUIÉN MÁS PODEMOS INVOLUCRAR?
- ¿SE ESTÁ HACIENDO LO QUE PLANIFICAMOS?
- ¿TODO SALIÓ BIEN Ó TENEMOS QUE CAMBIAR ALGO?
- "SI HAY QUE CAMBIARLO, A CAMBIARLO"
- ¿QUÉ CAPACIDADES COMUNITARIAS LOGRAMOS PROMOVER?

IDENTIFICAR LAS NECESIDADES U OPORTUNIDADES

- ¿QUÉ NECESITAMOS?
- ¿QUÉ IDEAS TENEMOS?
- ¿QUÉ OPORTUNIDAD PODEMOS APROVECHAR?
- ¿QUÉ ES LO QUE MÁS NECESITAMOS? (¿A CUÁNTAS PERSONAS IMPACTARÍA? ¿QUÉ RIESGOS TENDRÍA? ¿ES POSIBLE QUE LLEVEMOS EL PROYECTO ADELANTE?)

PLAN DE ACCIÓN

- ¿QUÉ VAMOS A HACER?
- ¿PARA QUÉ LO VAMOS A HACER?
- ¿DÓNDE LO VAMOS A HACER?
- ¿CÓMO LO VAMOS A HACER?
- ¿QUIÉNES LO VAMOS A HACER?
- ¿CUÁNDO LO VAMOS A HACER?
- ¿QUÉ NECESITAMOS PARA HACER EL PROYECTO?
- ¿CUÁNTO VA A COSTAR EL PROYECTO?

PROYECTOS LOCALES

