



Primer informe
de la experiencia
de **voluntariado en**
TECHO

Nov.2018



I. INTRODUCCIÓN:

La evaluación presentada a continuación busca aportar desde la experiencia de voluntariado en América Latina a otras organizaciones públicas y privadas que estén interesadas en desarrollar programas de voluntariado y un insumo para el fortalecimiento del programa de voluntariado de TECHO.

Se implementó un estudio orientado a “comprender el relato de los voluntarios/as de TECHO sobre la experiencia de voluntariado en la ONG”. Así, se llevó a cabo la Primera Encuesta de la Experiencia de Voluntariado con dos objetivos principales:

- Comprender la experiencia de voluntariado en TECHO
- Evaluar los factores de experiencia, conocimiento, aprendizaje y valoración que en ella se desarrollan

Y cuatro objetivos específicos:

- Determinar los hitos y marcadores de experiencia de mayor impacto en los voluntarios(as) TECHO, sobre su experiencia de voluntariado en la organización.
- Evaluar la percepción y conocimiento de los voluntarios(as) sobre la misión, visión y valores que orienta el programa de voluntariado TECHO.
- Distinguir los factores de aprendizaje internos y externos que reconocen los voluntarios de TECHO.
- Evaluar los atractivos y factores de retención de voluntarios que ofrece el programa de voluntariado de TECHO.



I. INTRODUCCIÓN:

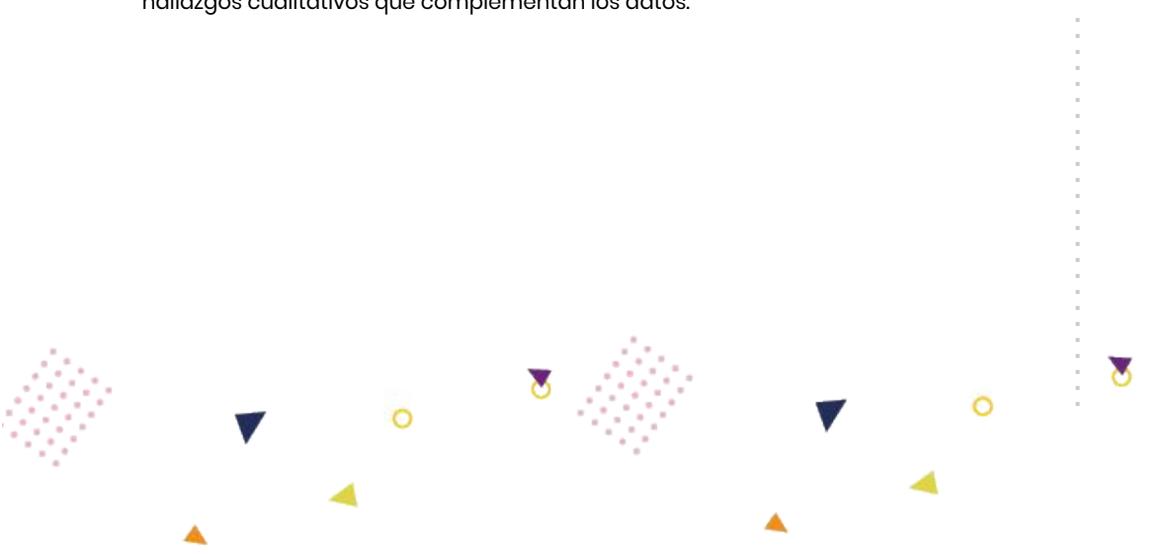
El estudio fue llevado a cabo en dos partes, por un lado, se desarrolló una etapa cualitativa enfocada en relatos de 10 personas que fueron voluntarias y actualmente se desempeñan en diversos sectores de la sociedad (empresa privada, organizaciones sociales, gobierno, emprendimientos personales y academia) de Chile, El Salvador, Perú, Argentina, Colombia, México, Uruguay, Guatemala, Brasil y Costa Rica. En la etapa cuantitativa enfocada en las percepciones de un grupo diverso de jóvenes que han participado en diferentes tipos de voluntariado promovidos por la organización en 18 países de América Latina.

Grupo 1: Están en TECHO hace más de 6 y menos de 18 meses y han participado al menos en alguna actividad masiva (colectas, construcciones o jornada de encuesta).

Grupo 2: Están en TECHO hace más de 6 y menos de 18 meses y participan en el equipo permanente.

Grupo 3: Salieron de TECHO hace más de 12 y menos de 24 meses.

Se realizaron comparaciones entre países con el fin de conocer las realidades locales de la experiencia de voluntariado y entre grupos para ahondar en particularidades de cada grupo de voluntario, finalmente se incorporaron los hallazgos cualitativos que complementan los datos.





II. RESUMEN:

Con el objetivo de comprender la experiencia de voluntariado en TECHO y evaluar los factores de experiencia, conocimiento, aprendizaje y valoración que en ella se desarrollan, se llevó a cabo la Primer Encuesta de Experiencia de Voluntariado para personas que participan o hayan participado recientemente del voluntariado TECHO. Se realizó en 18 de los 19 países de Latinoamérica y El Caribe donde TECHO realiza labores de voluntariado. A partir de ella, se destacan hallazgos que se relacionan con 6 dimensiones de la experiencia techo y el perfil de su voluntariado: a) el perfil de voluntarias y voluntarios, b) la sintonía con la misión TECHO, c) lo que marca la experiencia TECHO, d) los aprendizajes en TECHO, e) las motivaciones para ser y mantenerse en TECHO y f) la visión de los voluntarios y voluntarias respecto de la sociedad y su entorno.

A partir de la encuesta se pudo observar que TECHO tiene un voluntariado joven, con un promedio de edad de 23 años. Voluntarios y voluntarias que son en su mayoría estudiantes y que, para la mitad de ellos, es su primera experiencia de voluntariado. Son personas, en general, que conocieron de forma directa los asentamientos populares por medio de TECHO. Los encuestados(as) reconocen que los principales aportes que TECHO hace a la sociedad son fomentar la participación ciudadana, conocer diferentes realidades de la sociedad y formar jóvenes, y que sus elementos característicos principales son el trabajo en equipo, la sensibilización y reflexión, y el liderazgo y empoderamiento de jóvenes.

Es un voluntariado que representa alrededor de 13 horas semanales para sus voluntarios y voluntarias. Para ellos, las actividades que más marcan su paso por la institución son las jornadas masivas de mejora de hábitat y las jornadas de levantamiento de información en las comunidades. Los mayores aprendizajes que se llevan son el reconocer el propio estilo de liderazgo y el de otras personas para el trabajo en conjunto, reflexionar sobre la práctica y generar espacios de intercambio y aprendizajes junto a otras personas y a construir relaciones diversas y horizontales. Los motivos principales para integrarse y mantenerse en TECHO son el participar de un proyecto social y el reflexionar sobre la realidad social y política del país, y la causa por la que podrían pensar en dejarlo es, principalmente, el tiempo. El 99% de quienes dejaron TECHO declara que volvería a hacer voluntariado a lo largo de su vida.



II. RESUMEN:

En cuanto a los voluntarios y voluntarias y su relación con la sociedad y el entorno, existe una alta confianza con las organizaciones de la sociedad civil y con las universidades, no así con las instituciones del Estado. En términos de participación política institucional, un 80% de los encuestados(as) votó en la última elección, 10% más que el nivel de participación en Latinoamérica. Cuando se habla de la afinidad de los voluntarios(as) con temáticas como el aborto, la adopción homoparental o la pena de muerte, el comportamiento del voluntario(a), en general, se diferencia de los jóvenes de sus propios países. Pero también, es interesante observar que dentro de los voluntarios(as) TECHO existen diferencias importantes por país.

En suma, se pudo observar que el voluntariado TECHO alcanza dimensiones diferentes dentro de sus voluntarios y voluntarias. Es una fuente de crecimiento personal, un espacio para aportar y reflexionar sobre la realidad de sus países, tienen experiencias que marcan y llenan gran parte de la rutina de quienes han decidido participar con su trabajo voluntario. Jóvenes que salen con una perspectiva diferente y encuentran nuevos caminos de desarrollo personal y profesional, como formas de contribuir a una sociedad mejor.



Los voluntarios y voluntarias TECHO

77% tiene entre 18 y 26 años.

55% llegó a TECHO por un amigo(a)

50% Señala que TECHO es su primera experiencia de voluntariado.

60% Señala que TECHO no conocía ni había estado en asentamientos populares antes.

64% Señala que TECHO aporta al fomento de la participación ciudadana, y permitir conocer diferentes realidades.

63% Señala que TECHO aportó al desarrollo de habilidades personales

63% Señala su trabajo de voluntario es una manera útil de aportar al país.

“yo me siento habitante del barrio, me siento más parte de ahí que del barrio en el que yo habito. Es mi barrio, están mis amigos y son las personas con las que sueño y con las que construyo, con las que cuestiono, son mis compañeros de trabajo, mis compañeros de lucha, son con los que reflexiono, me cuestiono y me nutren también de esa realidad” (Empresa 2, Colombia).

78% Señala las jornadas masivas de mejoramiento de hábitat como la actividad más significativa



Los voluntarios y voluntarias TECHO

Gráfico 6: Nivel de satisfacción con experiencia TECHO
 (Evalúa de 1 (Muy Malo) a 5 (Muy Bueno); ¿Cómo calificaría su satisfacción respecto a tu experiencia como voluntaria?)



“Que nos pongan a hablar de esos temas en una sociedad y en una juventud de ese momento, que no hablábamos de política, que no hablábamos de temas sociales. Había una juventud crítica y toparme con un espacio así me gustó un montón, ese yo creo que fue uno de los puntos más importantes (...) sentía también que, como te decía, mi generación no era una generación que se cuestionaba temas políticos, al menos mi círculo no. Eso de participar en marchas no existía de partida, o sea nada. Y de repente comenzar a tomar conciencia y un despertar de estos temas más sociales, me encantó” (Emprendimiento 2, Ecuador).

78% Señala las jornadas masivas de mejoramiento de hábitat como la actividad más significativa

75% Señala que el voluntariado en TECHO le generó nuevos conocimientos

50% Señala que el voluntariado en TECHO le permitió poner en práctica conocimientos que ya tenía.

50% señala haber cambiado proyección y áreas de interés profesional



CONCLUSIONES

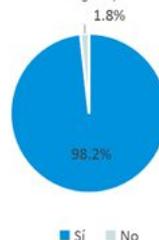
TECHO trabaja con una amplia diversidad de voluntarios y voluntarias a lo largo de Latinoamérica y el Caribe. Es relevante señalar que TECHO se posiciona como la primera experiencia de voluntariado para la mitad de los voluntarios y voluntarias. Y la mayoría declara no haber estado e, incluso, no conocer la realidad de los asentamientos populares en sus países. Esto marca un desafío inicial para los programas de formación respecto de la realidad en la cual se trabajará. La experiencia de voluntariado TECHO marca significativamente las trayectorias de las personas que por distintas razones han decidido participar como voluntarios y voluntarias en las actividades y proyectos de la institución. Existe una alta satisfacción respecto de la experiencia. El tiempo se posiciona como la principal causa posible de deserción de la organización. Se observa que la alta valoración que se adjudica a la experiencia radica, en gran medida, en las instancias y procesos de crecimiento personal que experimentan. Son altos los aportes que reconocen los voluntarios y voluntarias al desarrollo personal tanto a nivel profesional como a nivel humano, especialmente en torno a habilidades blandas.

Es importante señalar que las motivaciones iniciales del voluntario al ingresar a la organización no radicaban en los aportes profesionales o de formación personal. Entraron pensando, principalmente, en reflexionar y actuar en torno a la pobreza y problemáticas sociales. Ha sido dentro de la experiencia de voluntariado que han ido construyendo una expectativa sobre la organización que se inclina a lo que TECHO les pueda entregar en términos de crecimiento y formación personal. En definitiva, la experiencia de voluntariado de las personas que integran TECHO logra entrar fuertemente en sus experiencias de vida. Se posiciona como un espacio de encuentro, crecimiento, trabajo, aporte a la sociedad que es valorado por los voluntarios y voluntarias. Incluso, el 98% recomienda la experiencia (gráfico 28).

Si bien existen desafíos, el espacio ha logrado tomar un lugar importante tanto en los jóvenes participantes tanto como instancias de crecimiento personal como de espacio para aportar, en alguna medida, al cambio social.

Gráfico 28: Recomiendan TECHO

(¿Recomendarías el voluntariado de TECHO a un amigo/a?)





TECH 