

# LAS VOCES DE LOS ADOLESCENTES EN VILLAS Y ASENTAMIENTOS DE BUENOS AIRES



TECHO

unicef 

**LAS VOCES** DE  
LOS  
**ADOLESCENTES**  
**EN VILLAS Y**  
**ASENTAMIENTOS**  
DE BUENOS AIRES

**DIRECCIÓN EDITORIAL:**

María José Ravalli, Especialista en Comunicación de UNICEF  
Ignacio Gregorini, Director del Centro de Investigación de TECHO

**AUTORÍA:** María José Ravalli, Christina Buetzer, Ignacio Gregorini y María Dolores Giménez Zapiola

**COORDINADORES DEL PROYECTO, POR TECHO:** Esteban Fernández, Sabrina Keller y Facundo Roldán

**COORDINADORES DE CAMPO, POR TECHO**

**Zona Sur GBA:** Agustín Mendoza, Rocío Alfonso, Ayelén Germán, Marcos Marín y Nazarena Jara

**Zona Norte GBA:** Milagros Giménez, Rosario Domínguez y Victoria De Chiara

**Zona Oeste GBA:** Flavia Cifrodelli, Tomas Lynch y Marina Pierini

**Zona Noroeste GBA:** Gaspar Martin, Tatiana Daleoso y Edgar Gómez

**Zona Capital:** Federico Lorenzón y Tse Chi Sum

**Agradecemos especialmente a estas instituciones y organismos de gobierno que colaboraron durante el trabajo de campo y su discusión posterior:**

Consejo Local de Promoción y Protección de Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes y Secretaría de Desarrollo Social de Quilmes, Jefatura de Gabinete de Lomas de Zamora, Equipo de Sacerdotes para las Villas de Emergencia, Secretaria de Niñez y Adolescencia de la provincia de Buenos Aires, Secretaria de Desarrollo Social de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Secretaria de Desarrollo Social de La Matanza y Dirección General de Coordinación Territorial de San Miguel.

**REALIZACIÓN DEL ESTUDIO:** Consultora Analogías

**EDICIÓN:** María Dolores Giménez Zapiola

**DISEÑO:** Gomo | Estudio de diseño

**PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA:** Patrick Haar, UNICEF.  
Imágenes de las páginas 14, 34 y 44: Carlos Pauluk.

© UNICEF - TECHO noviembre de 2013

*Las voces de los adolescentes en villas y asentamientos de Buenos Aires.*

76 p, 19 cm x 26 cm

ISBN: 978-92-806-4801-6

Impreso en Argentina

Primera edición diciembre de 2013

1.000 ejemplares

Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí publicados, siempre y cuando no sean alterados, se asignen los créditos correspondientes y no sean utilizados con fines comerciales.

**Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)**

buenosaires@unicef.org • [www.unicef.org.ar](http://www.unicef.org.ar)

**TECHO Argentina**

cis.argentina@techo.org • [www.techo.org/argentina](http://www.techo.org/argentina)

# PRÓLOGO

En 2012 las organizaciones TECHO y UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) se aliaron con el objetivo de relevar la percepción de los adolescentes –que residen en las villas y asentamientos del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)<sup>1</sup>– sobre las condiciones de vida que desarrollan en los principales espacios sociales en los que se desenvuelven. Esta cooperación entre TECHO y UNICEF se cimienta en que ambas organizaciones comparten la visión de trabajar para promover y proteger los derechos, en este caso en particular compartiendo la protección de los derechos de la niñez y la adolescencia.

Tal como consagra la *Convención sobre los Derechos del Niño* (CDN), todos los chicos, las chicas y adolescentes tienen derecho a expresar sus opiniones frente a la realidad que los rodea. Este derecho implica, para los adultos, la responsabilidad de escucharlos y tenerlos en cuenta a la hora de generar políticas públicas que mejoren su calidad de vida. En particular, ante la problemática de la vulnerabilidad y la pobreza, conocer la mirada de los jóvenes permite mejorar el trabajo en la promoción y protección de los derechos. Así, una parte importante de las preguntas realizadas en el marco de este sondeo buscó conocer las opiniones, expectativas y sueños de las y los adolescentes.

Además, considerando que el voluntariado es un espacio genuino de participación ciudadana y que la ciudadanía tiene un rol vital en la sustentabilidad de las políticas públicas, se convocó a toda la sociedad a participar de este relevamiento.

De esta manera, entre noviembre de 2012 y febrero de 2013, se realizó una encuesta a jóvenes de entre 12 y 16 años que residen en 128 villas y asentamientos del AMBA. Este informe –que es el resultado de este trabajo– ha sido elaborado con la colaboración de la consultora Analogías y no hubiera sido posible sin los más de 300 voluntarios de ambas organizaciones y los 1.100 protagonistas adolescentes que participaron de este relevamiento.

En este sentido, consideramos importante tomar en cuenta las voces de los adolescentes más postergados de las grandes ciudades como insumo para el diseño, la implementación y la evaluación de las políticas públicas.

1. A efectos del presente estudio, se consideró como AMBA a la CABA más 30 partidos del Gran Buenos Aires.

**JULIA GABOSI**  
Directora Social  
**TECHO Argentina**

**ANDRÉS FRANCO**  
Representante  
**UNICEF Argentina**

# ÍNDICE



## PRÓLOGO

3

<b>1  </b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
	<b>LAS VILLAS Y LOS ASENTAMIENTOS</b> .....	<b>8</b>
	<b>OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL RELEVAMIENTO</b> .....	<b>8</b>
	REPRESENTATIVIDAD DEL MUESTREO .....	9
	METODOLOGÍA .....	9
<b>2  </b>	<b>PERFIL DE LA MUESTRA</b> .....	<b>11</b>
	<b>CON QUIÉNES Y CÓMO VIVEN</b> .....	<b>14</b>
	CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DE LA VIVIENDA .....	16
<b>3  </b>	<b>LAS FAMILIAS</b> .....	<b>19</b>
	<b>EL TIEMPO Y LAS CONVERSACIONES CON LAS FAMILIAS</b> .....	<b>22</b>
<b>4  </b>	<b>EL PRESENTE Y EL FUTURO DEL PAÍS Y LAS FAMILIAS</b> .....	<b>29</b>
<b>5  </b>	<b>LOS TRABAJOS</b> .....	<b>33</b>
<b>6  </b>	<b>LAS ESCUELAS</b> .....	<b>41</b>
<b>7  </b>	<b>LOS BARRIOS</b> .....	<b>47</b>
	<b>VIOLENCIA Y SEGURIDAD</b> .....	<b>49</b>
<b>8  </b>	<b>EL TIEMPO LIBRE, LOS AMIGOS Y LA PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS COMUNITARIOS</b> .....	<b>55</b>
	<b>LA PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS COMUNITARIOS</b> .....	<b>60</b>
<b>9  </b>	<b>CONSUMO DE MEDIOS Y DE TECNOLOGÍA</b> .....	<b>63</b>
	<b>LOS TELÉFONOS CELULARES</b> .....	<b>64</b>
	<b>LAS COMPUTADORAS Y EL ACCESO A INTERNET</b> .....	<b>67</b>
	ADOLESCENTES Y USOS DE INTERNET EN LOS BARRIOS .....	70
	<b>PALABRAS FINALES</b> .....	<b>74</b>





1

---

# INTRO- DUCCIÓN

---



LAS VILLAS Y LOS ASENTAMIENTOS

---

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL RELEVAMIENTO

---

REPRESENTATIVIDAD DEL MUESTREO

---

METODOLOGÍA

# LAS VILLAS Y LOS ASENTAMIENTOS

En 2011, TECHO Argentina realizó un primer *Relevamiento de Villas y Asentamientos en el Gran Buenos Aires*. Su objetivo fue comenzar<sup>2</sup> a identificar y georreferenciar aquellos barrios donde la mayoría de las familias carecen de ciertos servicios básicos y de la titularidad formal de la tierra.<sup>3</sup>

Las llamadas **villas** surgen alrededor de los años '50, y se las distingue por ser conglomerados altamente hacinados, en los que casi no hay calles sino más bien pasillos, con crecimiento hacia arriba y que, por lo tanto, resultan más difíciles de urbanizar. Los **asentamientos**, por su parte,

respetan la trama urbana, cierto lineamiento de calles, lotes y espacios destinados para actividades o servicios; es decir, son producto de una ocupación del espacio más organizada y planificada.

Debido a la complejidad que presenta la informalidad y precariedad urbana, y sus matices según el territorio analizado, vale mencionar que dicho relevamiento buscó identificar las características generales de estos barrios, ser un primer paso en el mapeo de la problemática, y una invitación a generar nuevas investigaciones que profundicen y complementen el análisis.

## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL RELEVAMIENTO

El objetivo principal de la encuesta a los y las adolescentes que residen en villas y asentamientos del área metropolitana de Buenos Aires, fue relevar su percepción sobre las condiciones de vida que desarrollan en los principales espacios sociales en los que se desenvuelven.

Es importante destacar que la información se generó por el compromiso y la participación de jóvenes voluntarios, muchos de ellos con experiencia de trabajo de campo en villas y asentamientos, que decidieron participar, interesados en dia-

logar y escuchar a los y las adolescentes que viven en barrios vulnerables.

Este relevamiento buscó recabar información sobre estos temas: el nivel de satisfacción con la vida actual y las expectativas a futuro de los y las adolescentes; sus percepciones sobre el propio barrio, sobre la familia y la dinámica familiar; sus percepciones sobre la escuela, la seguridad y la violencia; cómo viven la sociabilidad, cómo utilizan su tiempo libre; en qué espacios comunitarios participan y cuánto; las características y condiciones de sus viviendas; y sus consumos de medios y tecnología.

---

2. Considerando 30 partidos del Gran Buenos Aires.

3. Por el dinamismo que presentan los asentamientos informales se espera actualizar el Relevamiento cada dos años.

## Representatividad del muestreo

**Muestreo:** Se realizó un muestreo aleatorio polietápico de 275 encuestas en cada zona (CABA y cada uno de los tres cordones del GBA), y los resultados fueron luego ponderados según el tamaño proporcional de cada una y su peso estadístico en el total general.

**Universo:** Adolescentes, hombres y mujeres, de entre 12 y 16 años, residentes en villas y asentamientos urbanos del AMBA, divididos en dos tramos de edad: 12 a 14 años y 15 a 16 años.

Para la definición del universo del diseño muestral se contó con las estimaciones del *Relevamiento de Villas y Asentamientos en el Gran Buenos Aires*, realizado por TECHO en octubre de 2011, y con la información censal sobre villas y asentamientos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), actualizada al 2010 por el gobierno de la ciudad.

**Alcance:** CABA. Avellaneda, Lanús, Lomas de Zamora, Morón, Tres de Febrero, San Martín, Vicente López, San Isidro, Ituzaingó, Hurlingham, Quilmes, Berazategui, Florencio Varela, Esteban Echeverría, Ezeiza, Moreno, Merlo, Malvinas Argentinas, Tigre, San Fernando, José C. Paz, San Miguel, Almirante Brown, San Vicente, Presidente Perón, Marcos Paz, Gral. Rodríguez, Escobar y Pilar.

## Metodología

**Tipo de relevamiento:** entrevistas personales, cara a cara.

**Cuestionario:** semi-estructurado, diseñado *ad hoc*, de una duración de 30-40 minutos.

**Cantidad de casos efectivos:** 1.100

**Margen de error:** se consideró un error de 3,1% a nivel de total (1.100 casos), para un nivel de confianza del 95%.

Es importante mencionar que, para llegar a encuestar a los cientos de adolescentes de las 128 villas y asentamientos en toda la CABA y el conurbano bonaerense, se conformaron equipos de trabajo zonales, con alto conocimiento del territorio y de trabajo en villas y asentamientos.

En su mayoría, los equipos se conformaron con voluntarios que viven en los mismos partidos del Gran Buenos Aires (GBA) y la CABA donde se realizó la encuesta, y que cuentan con conocimientos de trabajo en asentamientos informales, por medio de la experiencia adquirida en TECHO.

Vale destacar el apoyo recibido por diversas organizaciones sociales, entidades gubernamentales y referentes barriales, que facilitaron el diálogo entre los jóvenes voluntarios y las/os adolescentes protagonistas de este informe.



2

2

---

# PERFIL DE LA MUESTRA

---



CON QUIENES Y CÓMO VIVEN

---

CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DE LA VIVIENDA

Se encuestaron 650 adolescentes entre 12 y 14 años y 450 entre 15 y 16, con igual proporción de hombres y mujeres. Prácticamente todos los adolescentes en ambos grupos de edad manifestaron que sabían leer y escribir: el **98,6%** (tabla 1).

La mayoría de los entrevistados vive en asentamientos (76,5%), frente al 20% que vive en villas y un 3,5% en zonas indefinidas. Las villas predominan en la CABA (más del 93%) y descienden paulatinamente a medida que nos alejamos de esta zona. A la inversa, los asentamientos predominan en el 3<sup>er</sup> cordón y descienden a medida que nos acercamos a la CABA.

**Tabla 1. Características de la población encuestada según grupos de edad.**

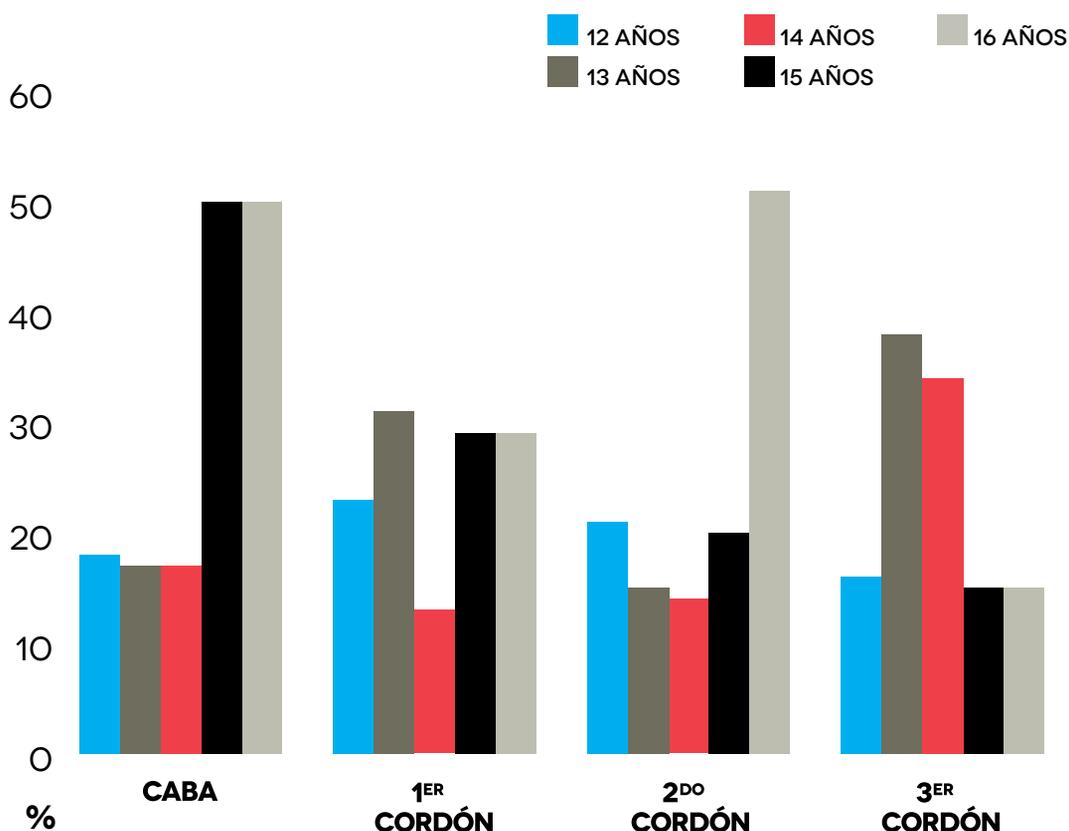
CARACTERÍSTICAS	ADOLESCENTES DE 12 A 14 AÑOS	ADOLESCENTES DE 15 A 16 AÑOS
<b>SEXO</b>	N= 650	N= 450
HOMBRE	49,6% (322)	50,4% (216)
MUJER	50,3% (327)	51,9% (233)
<b>BARRIO</b>	<b>N= 650</b>	<b>N= 450</b>
VILLA	21% (139)	18% (81)
ASENTAMIENTO	75% (487)	79% (354)
INDEFINIDO	4% (24)	3% (14)
<b>PAÍS DE NACIMIENTO</b>	<b>N= 646</b>	<b>N= 448</b>
ARGENTINA	89% (577)	90% (402)
OTRO PAÍS DE AMÉRICA LATINA	9% (59)	9% (42)
OTRO PAÍS	2% (10)	1% (4)
<b>SABE LEER Y ESCRIBIR</b>	<b>98,3% (639)</b>	<b>98,9% (445)</b>
<b>TRABAJA ACTUALMENTE</b>	<b>N= 642</b>	<b>N= 440</b>
SÍ	8,9% (57)	19,0% (84)
NO	91% (585)	80,9% (356)

*Nota: dado que la cantidad de adolescentes encuestados difiere según la pregunta, el n presenta pequeñas variaciones.*

Cuando se analiza el nivel educativo alcanzado en los dos grupos de edad, se observa que el porcentaje de adolescentes que alcanzó un nivel educativo máximo menor del esperado para su edad es del 26%. La zona con la mayor cantidad de adolescentes en esta situación es la CABA

(30%), y desciende en el 1er, 2do y 3er cordón del conurbano bonaerense (25%, 24% y 24%, respectivamente). Cuando se desagrupa por edad, se observa que el patrón es diferente según la zona de residencia del adolescente (gráfico 1).

**Gráfico 1. Nivel educativo alcanzado respecto del esperado para la edad por grupos de edad y zona de residencia.**



Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.



## Yo te escucho

Esteban, voluntario

*“Lo que primero me llamó la atención del relevamiento fue su nombre, “Las voces de los adolescentes”. Lo que los chicos y chicas que viven en los barrios informales piensan, sienten, opinan y quieren. Lo que ellos decían.”*



### La gran mayoría de los adolescentes entrevistados nacieron en Argentina (89%).

Entre quienes no nacieron en este país, el 7,0% (77) nació en Paraguay, el 2,1% (23) en Perú, y el 1,2% (13) en otros países como Colombia y Uruguay. En el gráfico 1 se presentaron las frecuencias de jóvenes nacidos fuera de Argentina por grupo de edad.

9 de cada 10 de los chicos y chicas poseen DNI, mientras que el 3,3% lo está tramitando y el 3,5% declara no tenerlo. Solo 3 de cada 100 adolescentes tienen hijos (el 2,8%).

## CON QUIÉNES Y CÓMO VIVEN

Aunque la composición y la estructura de las familias actuales vayan variando, la familia es concebida universalmente como el núcleo de la sociedad. Así se reconoce en el Preámbulo de la CDN: «[la familia es el] grupo fundamental y medio natural para el crecimiento y el bienestar de todos sus miembros, y en particular de los niños». Por tanto, la familia será la encargada de proporcionar al niño o al adolescente todo lo que necesite y de

encaminarlo para que pueda ejercer sus derechos.

Cuando se les preguntó por su grupo familiar, 9 de cada 10 entrevistados afirmó que vive con su madre; y una proporción similar, con sus hermanos. En resumen, el 59,5% vive con ambos padres, el 32% con su madre; el 4% con su padre; y el 2,9% vive con otros familiares que no son madre ni padre (gráfico 2).



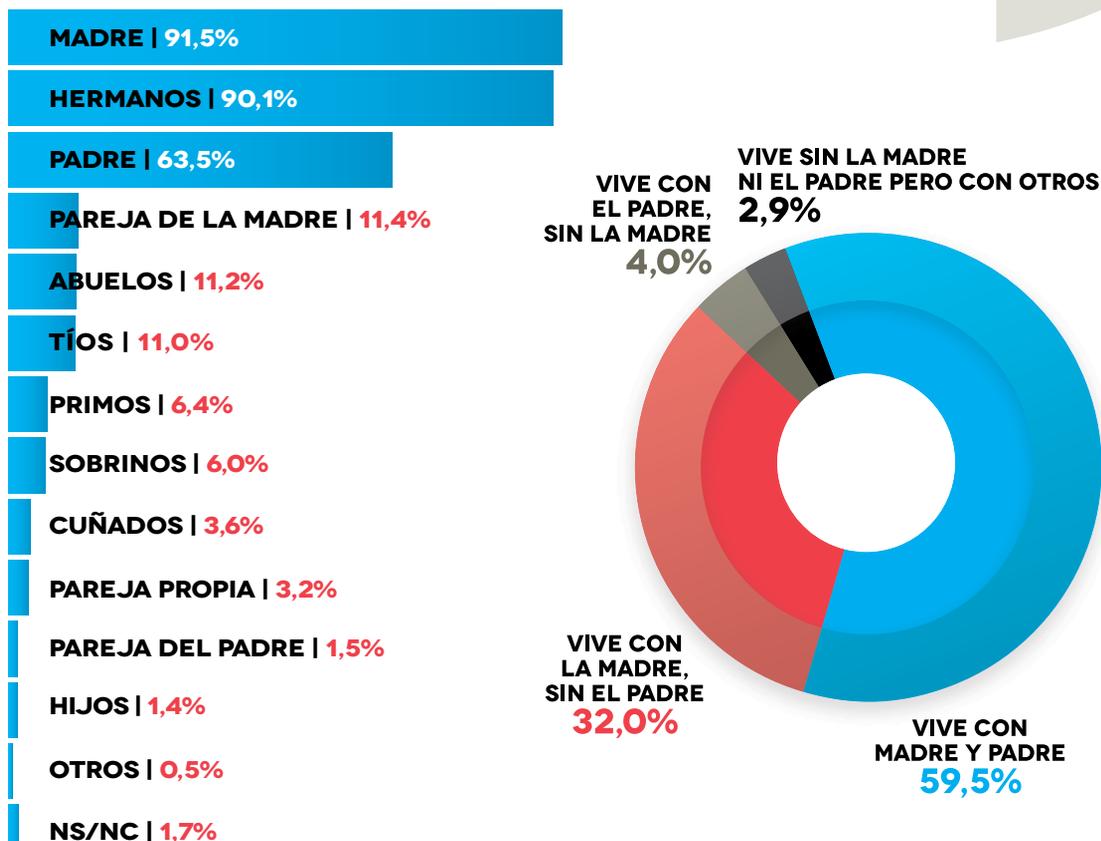
Casi el 75% de los chicos y chicas tiene hermanos. El 23,2% tiene dos hermanos o hermanas, mientras que el 20,5% tiene uno; el 18,9% tiene tres; y el 12,2%, cuatro o más. **El promedio de hermanos** por hogar, entre quienes declaran tener hermanos o hermanas, **es de 3,3**. Otros promedios de miembros del hogar con los que declara vivir son: primos, 1,9; tíos, 1,8; abuelos, 1,5; hijos, 1,0 y otras personas, 2,3. Así, **el promedio de familiares por hogar es de 6,4 personas**. Vale mencionar que, al encuestar adolescentes de entre 12 y 16 años, el promedio de personas por hogar tenderá a ser mayor al promedio del barrio, ya que se dejaron de lado los hogares sin hijos o con niños de edad menor al rango encuestado. El gráfico 2 muestra los porcentajes de personas que comparten el hogar con los chicos y chicas.

## ¡Yo te digo!

*“A mí me gusta estar con mis amigos pero más con mi sobrino, tiene un año, se llama Kevin.”*

Lucila, 12 años

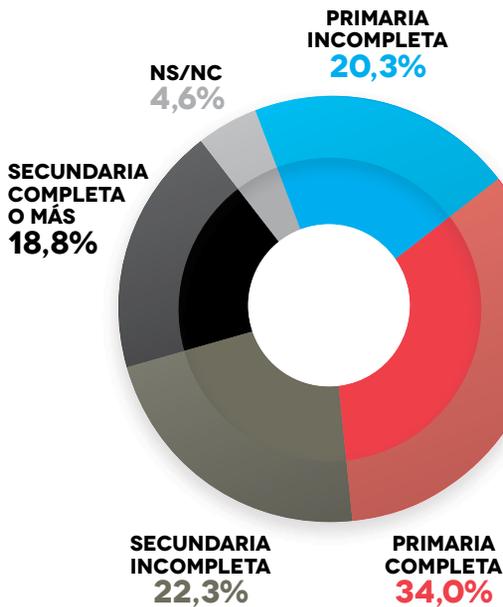
Gráfico 2. Miembros del hogar.



Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta espontánea, múltiple.

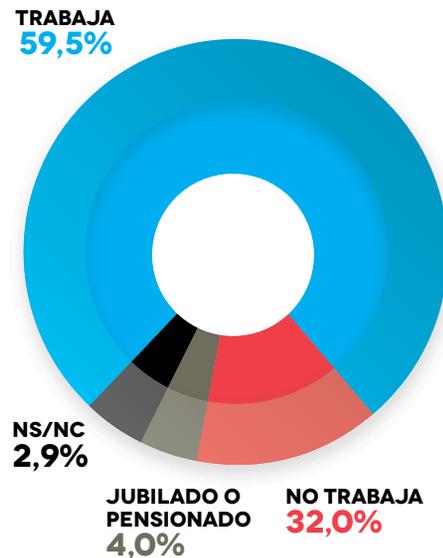
Por lo general, el nivel educativo del jefe del hogar es bajo: el 20,3% no completó la escuela primaria; 34% tiene primaria completa; 22,3% tiene la secundaria incompleta y solo el 18,8% completó la educación secundaria o más (gráfico 3).

**Gráfico 3. Nivel educativo alcanzado por el jefe/a de hogar.**



Por último, el 76,9% declara que el jefe o jefa del hogar trabaja actualmente, y la proporción de desocupados es de 14,1%. Además, un 4,3% es jubilado o pensionado (gráfico 4).

**Gráfico 4. Condición laboral del jefe/a de hogar.**



Bases: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.

## Características y condiciones de la vivienda

El 61,3% de las viviendas tiene menos de tres ambientes (sin contar el baño y la cocina). Así, **el promedio de ambientes por vivienda es de 2,8**. El **índice de hacinamiento**, que es el resultado de dividir la cantidad de habitantes por la cantidad de habitaciones en una vivienda, en este relevamiento indicó que **hay -en promedio- 2,8 personas por ambiente en cada vivienda**. Si se analiza el promedio de ambientes en que se duerme (que es de 2,4)

el índice de hacinamiento es entonces aún mayor: **3,2 personas por ambiente en que se duerme**.

Casi 7 de cada 10 camas en las que duermen las chicas y chicos relevados son de una plaza, y en el 70,8% de los casos duermen solos en su cama. Pero **un 16,9% manifiesta que la comparte con una o más personas**, ya sean hermanos u otros miembros de la familia; y solo en el 2,2% de esos casos la otra persona es su pareja.





3

3

---

LAS  
**FAMILIAS**

---



EL TIEMPO Y LAS CONVERSACIONES CON LAS FAMILIAS

---

Como se dijo, la familia es un grupo fundamental para el crecimiento y el bienestar de todos sus miembros y, en particular, de los chicos y chicas. Así, el 97,7% de los entrevistados considera que la familia es muy o bastante importante: el 75,3%, muy importante; y el 22,4%, bastante importante. La familia es valorada sobre todo por la unión y la comunicación entre sus miembros

(36%) y por la solidaridad y los cuidados mutuos (13,4%), como muestra el gráfico 5.

Los aspectos negativos, por su parte, se relacionan con los enojos y los castigos, la falta de armonía y de respeto (53,2%), como muestra el gráfico 6.

**Gráfico 5. Aspectos que más les gustan de sus familias.**



## ¡Yo te digo!

*“Somos dos hermanas en la secundaria. Los otros en la primaria. Pero ellos no hacen sus tareas si no los controlamos. A veces dicen que no tienen tareas y nosotras tenemos que revisar sus cuadernos para ver si tienen tareas. Esconden sus cuadernos para no hacerlas, les gusta más jugar. Por eso los revisamos.”*

**Sofía, 14 años**

Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta espontánea, simple.

Nota: *Compañía:* “unión, estamos juntos, hablamos entre todos, es muy unida, compartimos, hay buena comunicación...”.

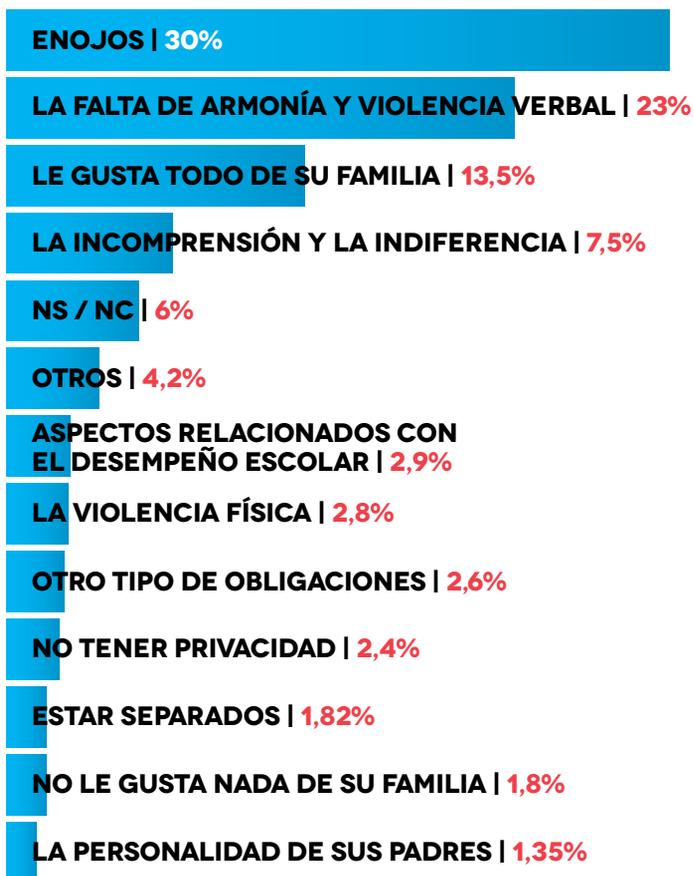
*El cuidado:* “solidaridad, nos ayudamos entre todos, me dan consejos, me ayudan, nos preocupamos el uno por el otro...”.

*El amor:* “el cariño que tenemos entre nosotros, son cariñosos, son afectuosos, me quieren, son buenos conmigo...”.

*La armonía:* “nos llevamos bien, nunca hay peleas, el respeto, todo amigable...”.

*La alegría:* “la felicidad, ver a mi mamá contenta, que sean alegres, son buena onda...”.

Gráfico 6. Aspectos que menos les gustan de sus familias.



Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta espontánea, simple

Nota: Enojos: “los castigos, que me reten, cuando se enojan, que no me den permiso para salir, que no me dejen jugar”. La falta de armonía y violencia verbal: “la falta de respeto -como se tratan a veces; que me traten mal; que insulten; la desunión; que me griten...”. Violencia física: “cuando me pegan, cuando mi papá le pega a mis hermanos o a mi mamá...”. Aspectos relacionados con el desempeño escolar: “La obligación escolar, me molestan con cosas del colegio, me preguntan las notas que me saqué”. Estar separados: “mi mamá me abandonó, mi papá no vive con nosotros, estar lejos de mis hermanos”. Otro tipo de obligaciones: “poner la mesa, cuidar a los hermanos, hacer las compras”. No tener privacidad: “no tengo un cuarto para mí; estamos todos amontonados; todos escuchamos todo...”.



Es notoria la presencia física de la madre en los hogares de los chicos y chicas: el 92,4% menciona su presencia en la casa y es la persona que más comidas comparte con ellos (78,3% de menciones la incluyen al momento de la cena, como muestra la tabla 2). Esto resulta un dato importante ya que, como se verá, el 42% los adolescentes afirmó que la madre es la

persona con la que más hablan sobre los temas que les interesan (tabla 4). Además, en un segundo lugar, en las casas también están presentes los hermanos (83,7%) y los abuelos (82,8%). El padre, en cambio, se ubica en cuarto lugar (60,8%) después de los tíos (73,6%), tal vez porque las obligaciones laborales lo mantienen fuera del hogar en jornadas más extendidas.

## EL TIEMPO Y LAS CONVERSACIONES CON LAS FAMILIAS

En los barrios, las actividades que los jóvenes realizan en familia, según contaron, son comer juntos al menos una vez al día, mirar televisión y escuchar música. Aunque con menor frecuencia, también menciona-

ron salir a pasear, compartir juegos y hacer las compras (como muestra la tabla 2). En cambio, no se comparten casi nunca la lectura de libros o revistas, los videojuegos y la navegación en Internet.

**Tabla 2. Actividades con las familias.**

ACTIVIDAD	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	NS/NC
COMER JUNTOS AL MENOS UNA VEZ AL DÍA	79,6%	18,6%	1,0%	0,7%
MIRAR TELEVISIÓN	74,5%	17,7%	5,5%	2,3%
ESCUCHAR MÚSICA	65,8%	23,1%	7,8%	3,3%
HACER LAS COMPRAS	39,2%	43,8%	14,4%	2,6%
SALIR A PASEAR	25,1%	61,9%	10,4%	2,6%
NAVEGAR EN INTERNET	24,7%	28,0%	43,5%	3,7%
COMPARTIR ALGUNOS JUEGOS (CARTAS, PELOTA, ETC.)	19,9%	55,9%	21,9%	2,4%
JUGAR VIDEOJUEGOS	16,8%	33,8%	45,9%	3,5%
LEER UN LIBRO O UNA REVISTA	8,5%	40,8%	47,1%	3,6%

Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta espontánea, múltiple.

Cuando se les preguntó con qué miembros de su grupo familiar comparten las comidas del día, los hermanos y hermanas fueron los más mencionados, y en segundo lugar nombraron a sus madres. Los padres aparecen en tercer lugar pero, al analizar esta presencia, hay que tener en

cuenta que la frecuencia de convivencia con el padre es menor a la de convivencia con la madre y los hermanos (el 36,5% no convive con su padre). Lo que se comparte con mayor frecuencia con el padre, en todos los casos, es la cena, luego el almuerzo y, finalmente, el desayuno.

**Tabla 3. ¿Con quién comparten la cena?**

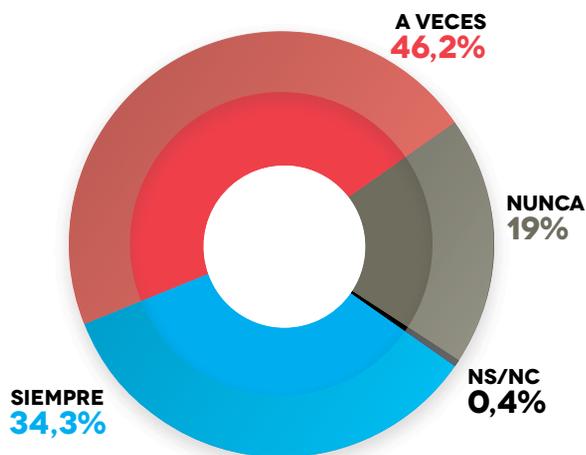
COMPARTE LA CENA CON...	%
MADRE	78,3%
HERMANAS/OS	74,7%
PADRE	53,7%
SOLA/O	1,35%
OTROS (ABUELAS/OS; TÍAS/OS; PAREJA DE MADRE O PADRE; PRIMAS/OS; PAREJA PROPIA)	43,1%

Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta espontánea, múltiple.

Como muestra el gráfico 7, el 46% de los consultados habla a veces de sus problemas con algún miembro del grupo familiar,

mientras que el 34,3% manifiesta compartir siempre sus problemas con la familia, y sólo un 19% no lo hace nunca.

**Gráfico 7. Cuando tenés algún problema, ¿hablas con tu familia sobre el tema?**



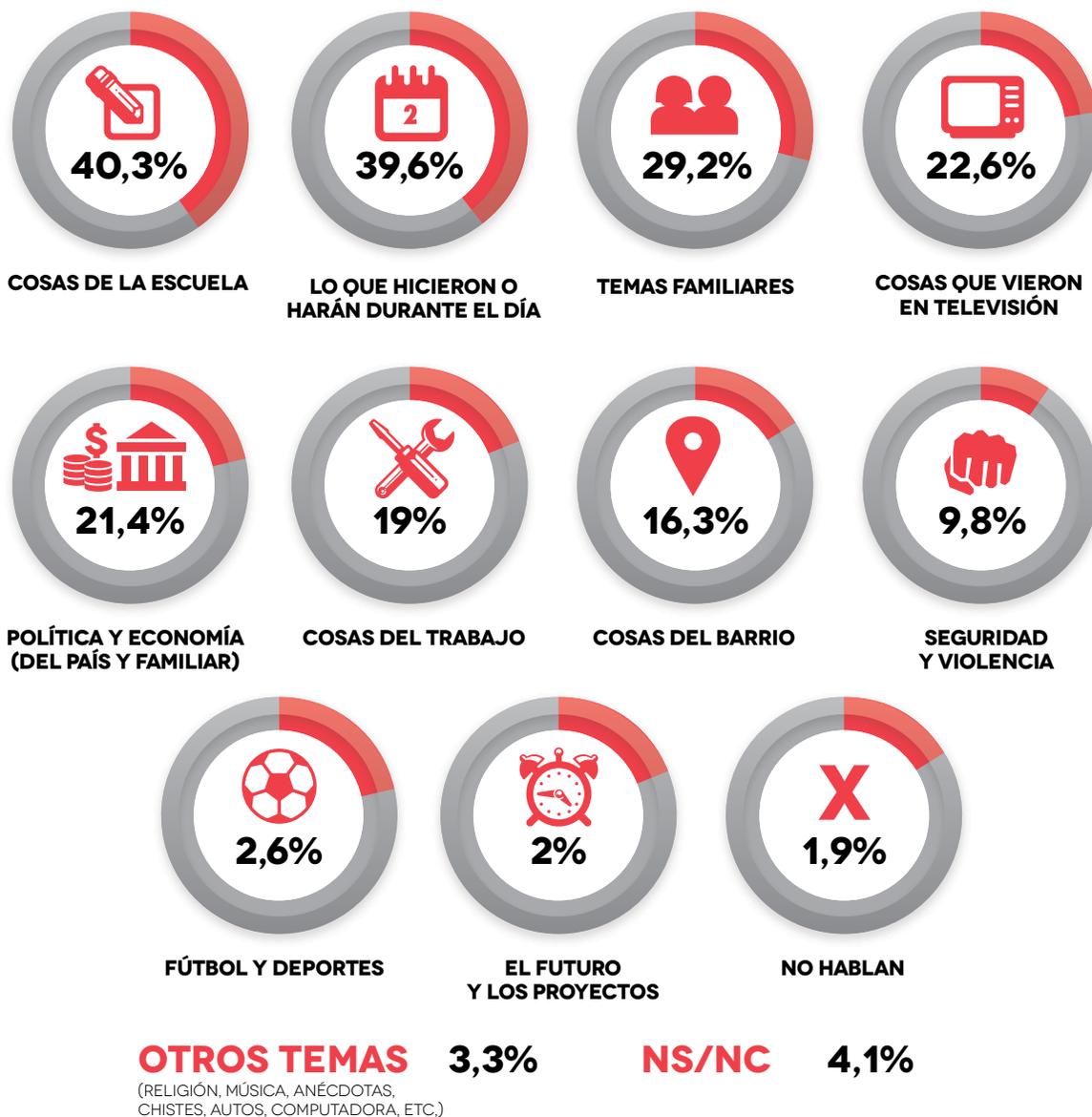
Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.



Se les consultó a los chicos y chicas sobre los temas que habitualmente conversan en familia, y la mayor cantidad de respuestas espontáneas mencionó la es-

cuela (40,3%) y las actividades realizadas o a realizar durante el día (39,6%), también aparecieron los temas familiares (29,2%) en tercer lugar, como muestra el gráfico 8.

Gráfico 8. Temas de conversación más frecuentes con las familias.



Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta espontánea, múltiple.

La importancia de las madres es muy notable también al consultar sobre la persona con la que más conversan: el 42% de las menciones espontáneas indicó a su madre. En un lejano segundo aparecieron los hermanos/as (17,4%) y los amigos/as (14,1%), como muestra la tabla 4.

**Tabla 4. Persona con la que más conversan.**

FAMILIAR	FRECUENCIA
MADRE	42,0%
HERMANA/O	17,4%
AMIGA/O	14,1%
PADRE	8,8%
PRIMA/O	5,2%
OTROS FAMILIARES	7,9%
OTROS (DOCENTE, CURA, NOVIA/O, COMPAÑERAS/OS DEL COLEGIO, AMIGAS/OS, VECINA/O)	1,2%
NO CONVERSO CON NADIE	3,2%
NS / NC	0,2%

Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta espontánea, simple.

## ¡Yo te digo!

*“Nosotros tenemos el comedor y arriba hay una pieza para jugar y hacer la tarea. Mi hermanito juega ahí y yo mientras hago la tarea.”*

Santiago, 12 años



## Yo te escucho

Milagros, voluntaria

*“Cuando las desigualdades e injusticias pasan de ser un número del diario del domingo que lo leemos de reojo, a tener un nombre, apellido, una cara, un corazón y una historia, todo cambia. Hoy para mí, la desigualdad tiene muchos nombres y apellidos, muchas historias y grandes personas que no tuvieron la oportunidad que tuve yo y hoy sus realidades no le dejan ver nuevos horizontes.”*



**97,7%**

**DE LOS ADOLESCENTES  
CONSIDERA QUE LA  
FAMILIA ES MUY  
O BASTANTE IMPORTANTE**

Paula, 14 años

MI PAPÁ SIEMPRE  
ME DICE QUE LO  
MÁS IMPORTANTE  
ES TERMINAR  
LA ESCUELA.



4

4

---

**EL PRESENTE**

Y EL

**FUTURO**

**DEL PAÍS**

Y LAS

**FAMILIAS**

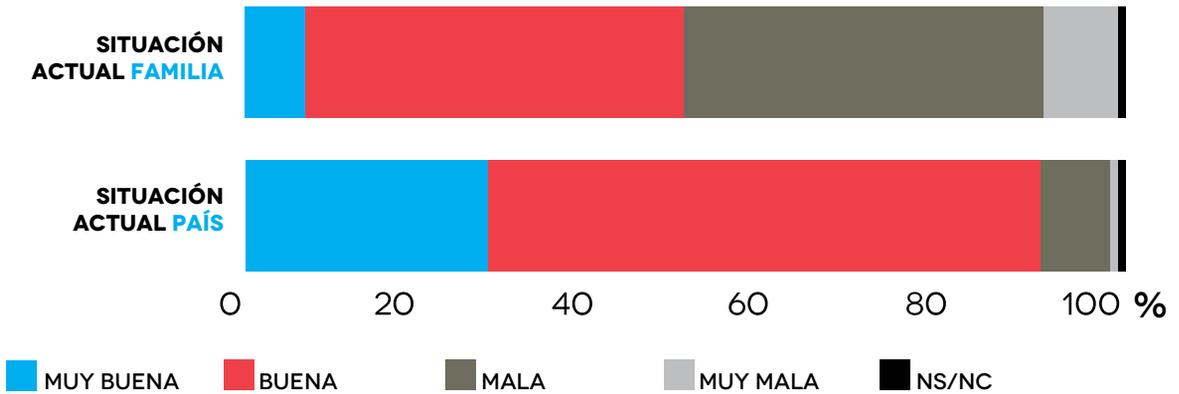
---



Se les preguntó a chicos y chicas “¿Cómo creés que es la situación del país hoy?”. La mitad consideró que la situación actual del país es buena o muy buena, y la otra mitad que es mala o muy mala. Esta percepción contrasta con el altísimo nivel de

satisfacción respecto de la situación de sus familias, al preguntarles “¿Cómo creés que es la situación de tu familia hoy?”: 9 de cada 10 sienten que es buena o muy buena (como muestran el gráfico 9).

**Gráfico 9. Percepción de la situación actual del país y sus familias.**



Bases: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.

En este sentido, al preguntarles sobre sus expectativas para el futuro del país y sus familias en los próximos 6 meses, el 68,9% opinó que el país estará mucho mejor, mejor o igual de bien que ahora. Esto quiere decir que hay mayor optimismo ha-

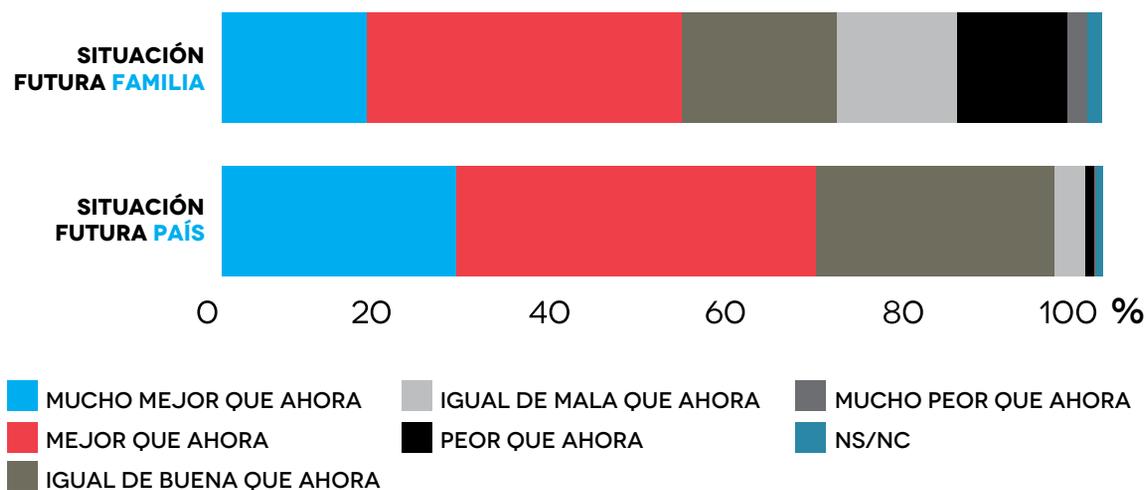
cia el futuro que satisfacción con el presente del país (49,9%). Y las expectativas futuras sobre la familia son nuevamente más optimistas: el 94,6% considera que estará mucho mejor, mejor o igual de bien que ahora (gráfico 10).

## Yo te escucho

Esteban, voluntario

*“Los chicos no solo accedieron con facilidad a responder la encuesta, sino que en el transcurso de la misma se soltaron cada vez más. Los jóvenes hablaban de su barrio, del país, de sus expectativas, percepciones, sus propuestas y sus dificultades.”*

Gráfico 10. Expectativas sobre la situación del país y la familia en los próximos 6 meses.



Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.

En cuanto al futuro del país, existe una tendencia al aumento del pesimismo paralelamente al del nivel educativo alcanzado, como se ve en la siguiente comparación:

**GRUPOS MÁS OPTIMISTAS**

- LOS VARONES
- QUIENES VIVEN EN LA CABA
- LOS QUE TIENEN ENTRE 12 Y 14 AÑOS
- LOS QUE TRABAJAN

**GRUPOS MÁS PESIMISTAS**

- LAS MUJERES
- QUIENES VIVEN EN EL 1ER Y 3ER CORDÓN
- LOS QUE NO TRABAJAN
- QUIENES ALCANZARON MAYORES NIVELES EDUCATIVOS (3° AÑO O MÁS)

Las percepciones con respecto al futuro de las familias presentan algunas leves diferencias con respecto a los resultados

anteriores, ya que no hay diferencias entre los grupos de hombres y mujeres ni por edades.



5

5

---

LOS  
**TRABAJOS**

---



La CDN protege a todos los chicos, chicas y adolescentes de la explotación económica y la realización de cualquier trabajo que sea nocivo para su salud o entorpezca su educación. Sin embargo, pueden participar en las tareas domésticas siempre y cuando no sean peligrosas y sean apropiadas para su edad. El trabajo de un niño o adolescente no debería contravenir ninguno de los otros derechos, en especial, los de la educación, el descanso, el juego y el esparcimiento.

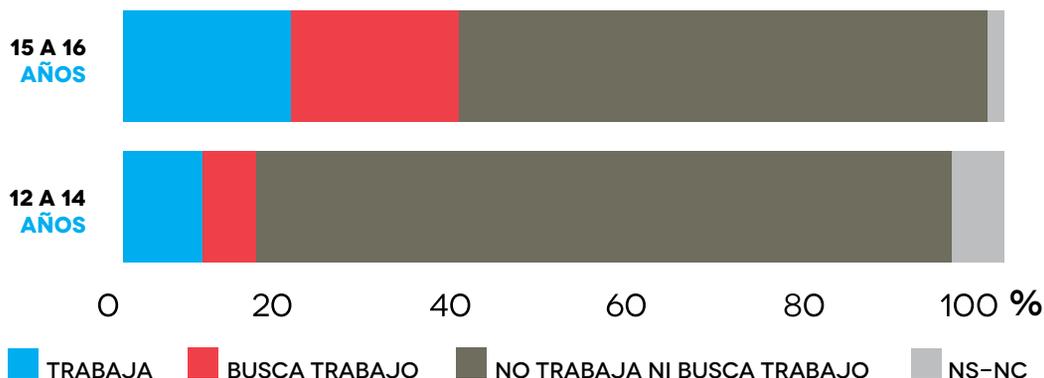
Además, en Argentina, la ley nacional n° 26.390, de Prohibición del Trabajo Infantil y Protección de Trabajo Adolescente establece que la edad mínima de admisión al empleo es a partir de los 16 años, e indica que sus jornadas laborales no pueden exceder las 6 horas diarias y las 36 semanales, y que deben ser acompañados por personas adultas, en condiciones de seguridad y cuidado. A su vez, y en congruencia con la ley nacional n° 26.206 de

Educación Nacional, se establece que las obligaciones laborales de los y las adolescentes no deberán interferir con su escolarización.

En este sentido, se les preguntó a las y los jóvenes si trabajan. Del total de adolescentes encuestados, un 13% refirió trabajar (141); sin embargo, se observaron diferencias importantes entre los dos grupos de edad considerados. El 19% de los adolescentes entre 15 y 16 años refirió trabajar al momento de contestar la encuesta (84 de 440), en comparación con el 9% (57 de 642) de los adolescentes entre 12 y 14 años. A su vez, un porcentaje similar del grupo de mayor edad (19%, 84 de 440) refirió estar buscando trabajo, en comparación con un 6% (37 de 642) del grupo de menor edad. **En suma, casi el 40% de los adolescentes de 15 a 16 años manifestó estar trabajando o buscando trabajo** (gráfico 11).



Gráfico 11. Situación laboral de los adolescentes encuestados.



Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.

Solo un 4,3% de los adolescentes trabaja siempre junto a un adulto. Y solo 27 de los jóvenes que trabajan ya cumplieron los 16 años (esto es el 19% de los chicos que trabajan). **Es decir, 114 chicos y chicas contestaron estar trabajando sin haber alcanzado la edad mínima de admisión al empleo** (81% del total que trabaja).

Existe una fuerte asociación entre el trabajo y la no concurrencia a la escuela: el 40% de quienes no van al colegio hoy trabaja.

Además, de los 941 chicos que contestaron que actualmente no trabajan, un 12,8% indicó estar buscando trabajo (120 casos, tablas 5 y 6). Esto significa que el 23,7% los adolescentes son laboralmente activos (260 chicos casos que trabajan o buscan empleo).

No se observaron diferencias sustanciales en el porcentaje de adolescentes que trabajan según la zona de residencia. En el grupo de 15 a 16 años, el porcentaje que trabaja varía entre un 17% (3<sup>er</sup> cordón) a un 21% (2<sup>do</sup> cordón). En el grupo entre 12

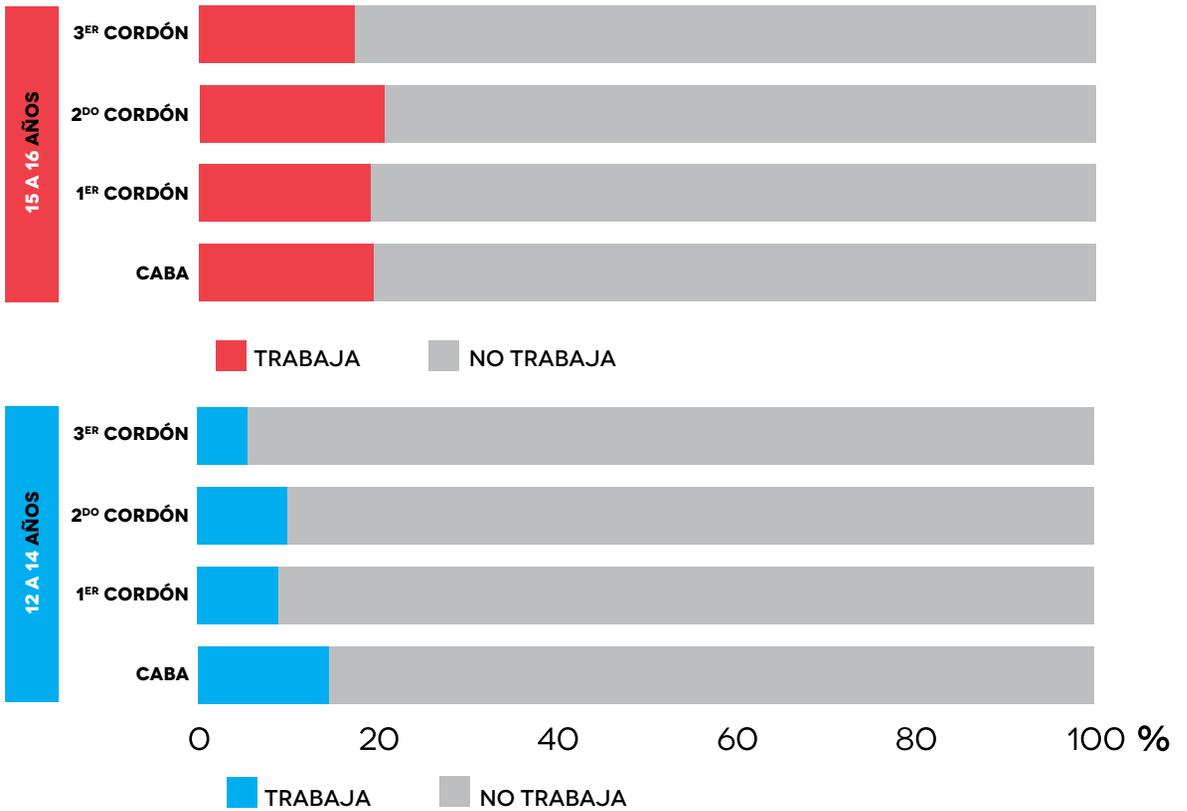
y 14 años se observó una mayor variabilidad, con un porcentaje más alto de adolescentes que refiere trabajar en CABA (15%). Además, es la cantidad de varones que trabajan es sensiblemente superior a la de las mujeres: el 18,2% del total de los varones relevados trabaja, mientras entre las mujeres este porcentaje es del 7,7%. Recordemos que, para el grupo etario muestreado, la escolarización es un derecho irrenunciable, que, tanto en el caso de quienes trabajan y no van al colegio, como en el de quienes ni trabajan ni estudian, está siendo vulnerado, (gráficos 12 y 13).

## ¡Yo te digo!

**Quiero ser mecánico. Porque mi abuelo y mi papá son mecánicos. Reparar camiones. Mi papá tiene un taller de mecánico y le traen los autos. Él ya se aburre, yo le puedo ayudar.”**

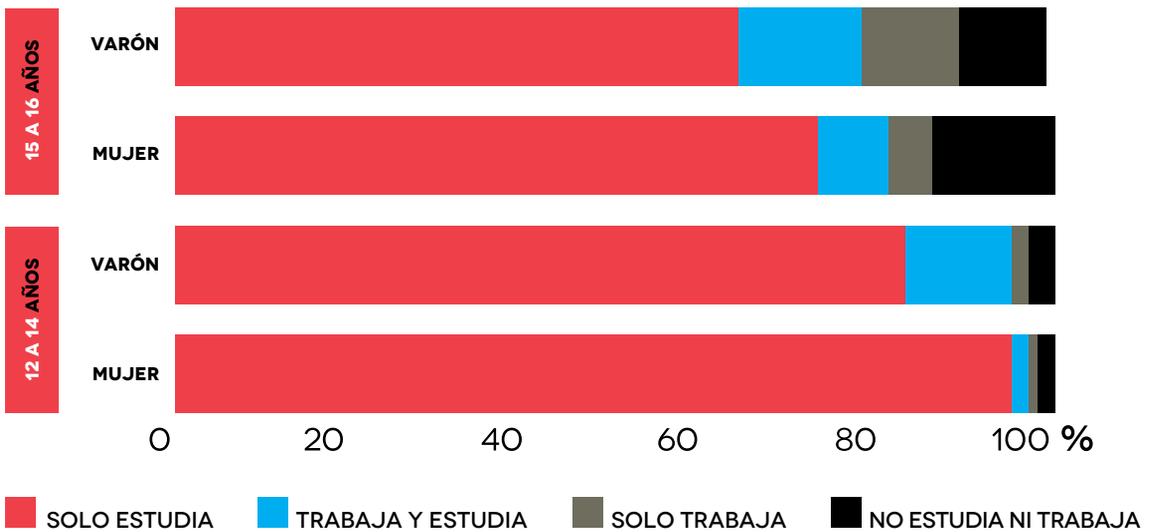
**Gabriel, 13 años**

Gráfico 12. Condición laboral según zona de residencia y edad.



Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.

Gráfico 13. Condición laboral según asistencia a la escuela, género y edad.



Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.

Tabla 5. Búsqueda de empleo según zona de residencia y género.

BUSCA TRABAJO	TOTAL	ZONA				GÉNERO	
		CABA	1° CORD.	2° CORD.	3° CORD.	MASC	FEM
SÍ	12,8%	12,5%	9,0%	15,2%	12,6%	15,2%	10,9%
NO	81,8%	81,0%	83,7%	80,5%	82,4%	77,5%	85,4%
NS / NC	5,4%	6,5%	7,3%	4,3%	5,0%	7,3%	3,8%

Base: entrevistados que no trabajan (n= 941). Respuesta cerrada, simple.

Tabla 6. Búsqueda de empleo según edad y asistencia a la escuela.

BUSCA TRABAJO	TOTAL	EDAD					VA A LA ESCUELA	
		12	13	14	15	16	SÍ	NO
SÍ	12,8%	8,0%	12,4%	9,9%	34,0%	35,7%	11,2%	33,6%
NO	81,8%	86,7%			63,4%	61,7%	83,0%	65,9%
NS / NC	5,4%	7,0%			2,6%		5,7%	0,5%

Base: entrevistados que no trabajan (n= 941). Respuesta cerrada, simple.

Del 12,8% que trabaja, casi 3 de cada 10 lo hace en el rubro construcción; luego aparecen ocupaciones como vendedor en un kiosco o almacén (14,8%); como empleada doméstica (6,6%) y niñera (6,6%). Al agrupar las ocupaciones por rubro, se ubican en primer lugar las ocupaciones

vinculadas a la construcción (34,5%) y los empleados y vendedores (30,6%). También constituyen una proporción importante los oficios ligados al mantenimiento del hogar y del automóvil (20,4%), como muestra la tabla 7.



## Yo te escucho

Marina, voluntaria

“Si hay algo que después del relevamiento me hace confirmar que debemos seguir trabajando codo a codo con las familias de los asentamientos son las ganas de participar y cambiar la situación por la que se encuentran atravesados. La pobreza es estructural y se puede revertir pero, para eso, debemos desnaturalizar los prejuicios.”

Tabla 7. Ocupaciones de las y los jóvenes que trabajan, por rubro.

OCUPACIÓN	FRECUENCIA
CONSTRUCCIÓN	34,5%
EMPLEADOS Y VENDEDORES	30,6%
MANTENIMIENTO DEL HOGAR O EL AUTOMÓVIL	20,4%
EMPLEADA DOMÉSTICA O NIÑERA	13,1%
OTROS TRABAJOS (CARTONERO, PUESTO DE VENTA; VENDEDOR AMBULANTE, CHANGAS, VOLANTERO)	10,1%
COMERCIANTE	4,7%
TÉCNICOS	2,7%
OTRAS TAREAS DE LIMPIEZA	1,9%
EN UNA FÁBRICA	1,1%
NS / NC	4,4%

Base: entrevistados que trabajan actualmente (n= 141). Respuesta espontánea, simple.

Además, las respuestas mostraron que, entre quienes trabajan, el 40,2% no asiste a la escuela; el 42,1% trabaja 5 o más días a la semana; y el 33,1% trabaja más de 7 horas por día.

Los adolescentes que buscan trabajo lo hacen entre una gran variedad de ocupaciones posibles. La primera, vendedor en un kiosco o almacén (10,9%), seguida por trabajos en construcción (9,6%). La tabla 7 muestra el resumen de respuestas espontáneas agrupadas por categorías. Es llamativo que el 30%, pese a estar buscando trabajo, no imagina cuál sería un empleo posible.

Este panorama de trabajos cambia cuando se les pregunta de qué se imagi-

nan trabajando cuando sean grandes (tabla 8). El trabajo más mencionado, en esta ocasión, es el de docente con un 12,8%; luego nombraron la de médico (6,5%) y policía (6,3%). Pero al agrupar las respuestas según el tipo de actividades, las profesiones universitarias acumulan el 23,7% de las menciones, dejando a la docencia en segundo lugar (12,8%), luego las fuerzas de seguridad (11,5%), el mantenimiento del hogar (7,6%) y las actividades técnicas (7,5%). **Es decir, un 25% menciona trabajos vinculados a los servicios a la comunidad: educación, salud y seguridad.** También se observa que quienes están trabajando actualmente tienen aspiraciones laborales y profesionales no universitarias.

Tabla 8. Trabajos posibles a futuro.

OCUPACIONES IMAGINADAS EN EL FUTURO	TOTAL	TRABAJA	
		sí	NO
UNIVERSITARIOS	23,7%	16,8%	24,9%
DOCENTE	12,8%	8,2%	13,7%
FUERZAS DE SEGURIDAD	9,9%	8,3%	10,1%
MANTENIMIENTO DEL HOGAR	7,7%	10,4%	7,1%
TÉCNICOS	7,5%	6,9%	7,6%
JUGADOR DE FÚTBOL / DEPORTISTA PROFESIONAL	5,6%	5,5%	5,8%
TRABAJO EN CONSTRUCCIÓN	3,8%	10,5%	2,8%
EMPLEADOS	2,8%	2,0%	2,9%
ARTISTA EN GENERAL	2,1%	–	2,3%
PELUQUERA / MANICURA	1,9%	1,4%	2,0%
EMPRESARIO / ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	1,8%	1,6%	1,9%
BOMBERO	1,6%	4,2%	1,1%
COMERCIANTE	1,5%	0,3%	1,7%
EN UNA FÁBRICA	1,3%	1,6%	1,2%
OTROS	3,4%	3,3%	3,3%
NS / NC	12,7%	19,1%	11,6%

Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta espontánea, simple.

## ¡Yo te digo!

*“Yo quiero ser contador público, porque me encanta la matemática. Quiero ir a la facultad. Mi amigo me dice que después del colegio no quiere hacer nada, pero yo quiero ir a la facultad y ser contador público.”*

**Facundo, 12 años.**



6

6

---

LAS  
**ESCUELAS**

---

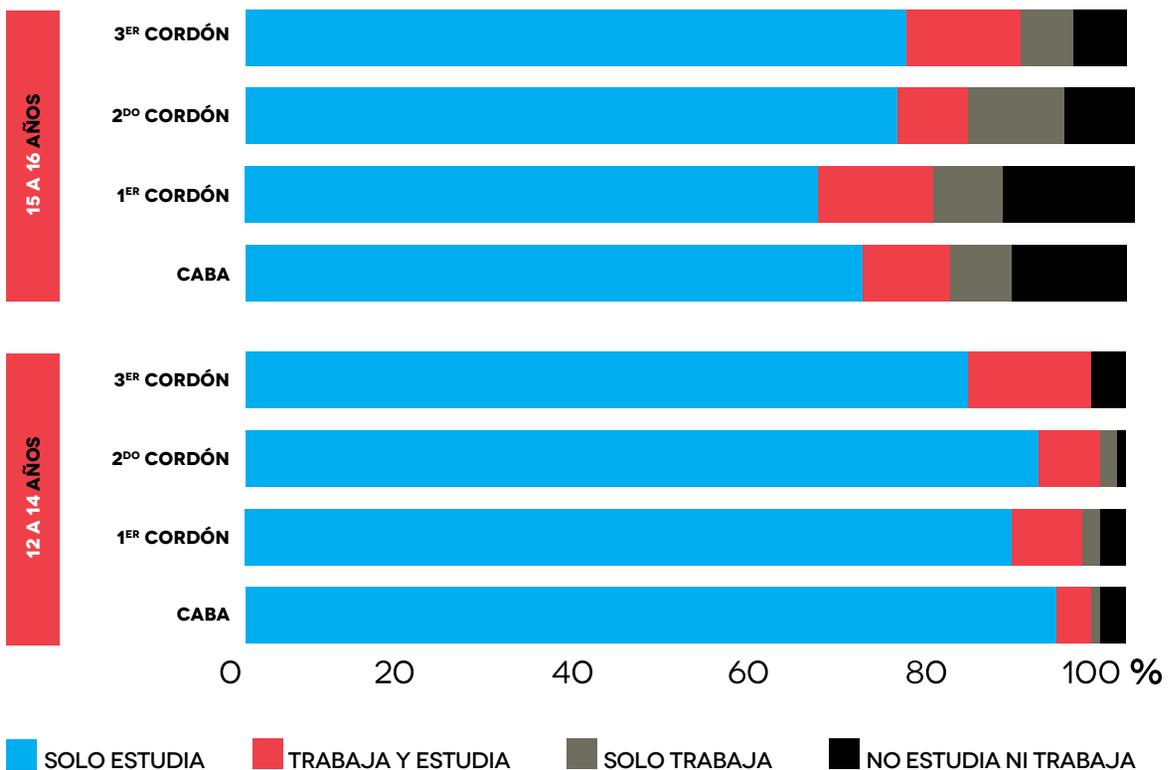


La escolarización es esencial para todas las personas. Sin educación, sus horizontes estarán amenazados por la pobreza y el analfabetismo. La CDN subraya que la educación es un derecho que se debe conseguir en igualdad de condiciones. La falta o su inadecuada y desigual distribución de recursos son, a menudo, el enemigo principal de ese deseo de equidad para los chicos y chicas de las zonas vulnerables.

**El 89,6% de los adolescentes relevados está escolarizado actualmente.**

Cuando se desagrega el análisis por rangos de edad y zona de residencia, se observa que el porcentaje de adolescentes que concurre a la escuela presenta una variabilidad importante. El valor más bajo de escolarización se observa en jóvenes de 15 a 16 años que residen en el 2do cordón del conurbano (77%), y el más alto en adolescentes de 12 a 14 años que viven en el 1er cordón (97%). Sin embargo, debe tenerse en cuenta que un porcentaje de estos chicos y chicas que asisten a la escuela, también trabaja (gráfico 14).

**Gráfico 14. Porcentaje de adolescentes escolarizados y condición laboral, según área de residencia y grupos de edad.**

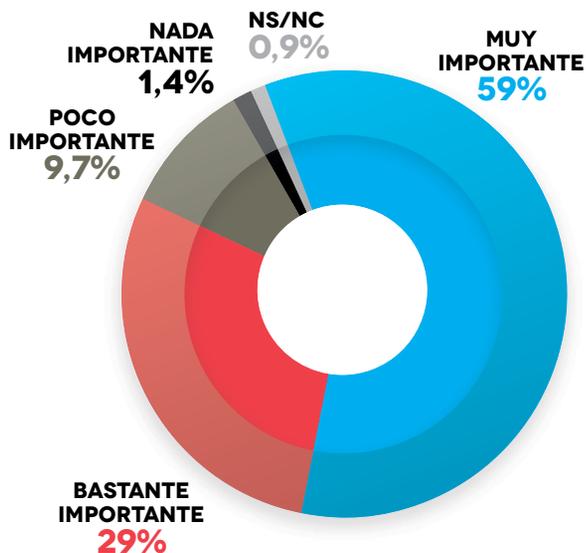


Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.

La gran mayoría de los chicos y chicas que concurren a la escuela afirman que tienen un lugar donde hacer la tarea tranquilos, y solo el 9% dice lo contrario. El lugar más tranquilo para hacer la tarea escolar es el cuarto propio (64,6%), y después la sala o comedor de la casa (22,4%). **El 9,1% que mencionó no tener un espacio tranquilo para hacer la tarea vive con un promedio de índice de hacinamiento de 4,4, por total de ambientes.** Los demás, el 90,2% que dijo sí tener un lugar tranquilo para hacer la tarea, viven con un promedio de índice de hacinamiento de 3,1.

Como se mencionó, **la escuela como institución es muy valorada**: casi 6 de cada 10 chicos la considera muy importante y 3 de cada 10, bastante importante, como muestra el gráfico 15.

Gráfico 15. Valoración de la escuela.



Base: total de entrevistados (n= 1.100).  
 Respuesta cerrada, simple.

Quienes más valoran la escuela son las mujeres, los jóvenes alcanzaron mayor nivel educativo, los que están actualmente escolarizados y los que no trabajan. **Es notable que entre los que no van a la escuela actualmente también es alta la valoración de esta institución, aunque menor que la del grupo que sí asiste. De este grupo, el 49,6% afirmó que es muy importante; el 30,5%, importante; y solo el 18,8% la consideró poco o nada importante** (gráfico 16).

Gráfico 16. Valoración de la escuela según asistencia.



Por otro lado, es también **muy valorada la preparación que otorga la escuela para la vida adulta**, por ejemplo, para conseguir trabajo o continuar con los estudios: el 95,7% afirmó que la escuela ayuda a tener una vida mejor en el futuro.

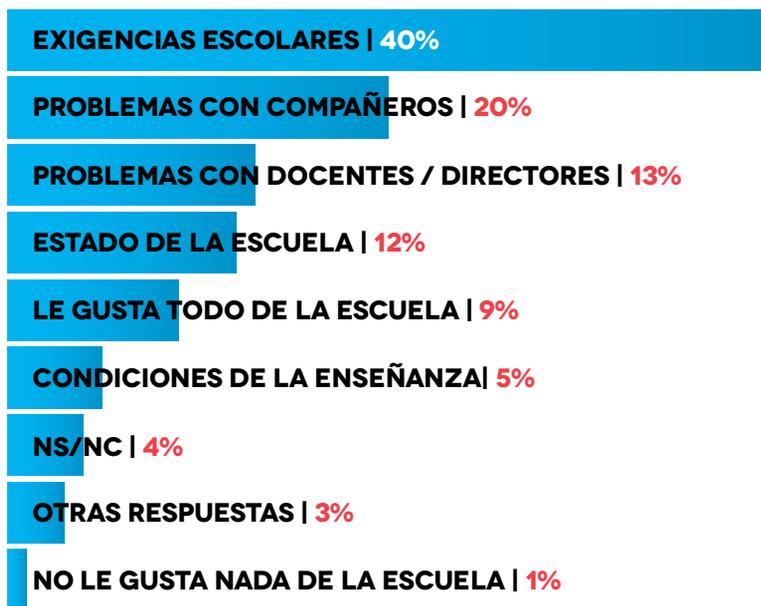
Consecuentemente con la alta valoración de la escuela como institución y el reconocimiento de la preparación que brinda para la vida adulta, se la percibe también como proveedora de aprendizajes significativos: **casi 8 de cada 10 adolescentes actualmente escolarizados piensan que en la escuela aprenden mucho o bastante.**

Cuando se les preguntó a los adolescentes que refirieron concurrir a la escuela (984), qué era lo que más les gustaba de la institución, un 65% menciona a los amigos como lo mejor de ir al colegio. En segundo lugar disfrutaban del aprendizaje (34,7%), y en tercer lugar, de los recreos (26,8%).

Por el contrario, lo que menos les gusta de la escuela gira en torno a las exigencias que la escuela plantea (tareas, pruebas, horarios, determinadas materias...), con un 40%; luego aparecen los problemas de violencia entre compañeros (20%), problemas con docentes y directores (13%); estructurales (12%) y las condiciones de enseñanza (5%) como muestra el gráfico 17.



Gráfico 17. Aspectos que menos les gustan de la escuela.



## ¡Yo te digo!

*“A mí me gustan todas las materias, itodas, todas! Las que más quiero son naturales e inglés.”*

Eva, 12 años.

Base: entrevistados que van a la escuela actualmente (n= 984).  
Respuesta espontánea, múltiple.





7

---

LOS  
**BARRIOS**

---



VIOLENCIA Y SEGURIDAD

---

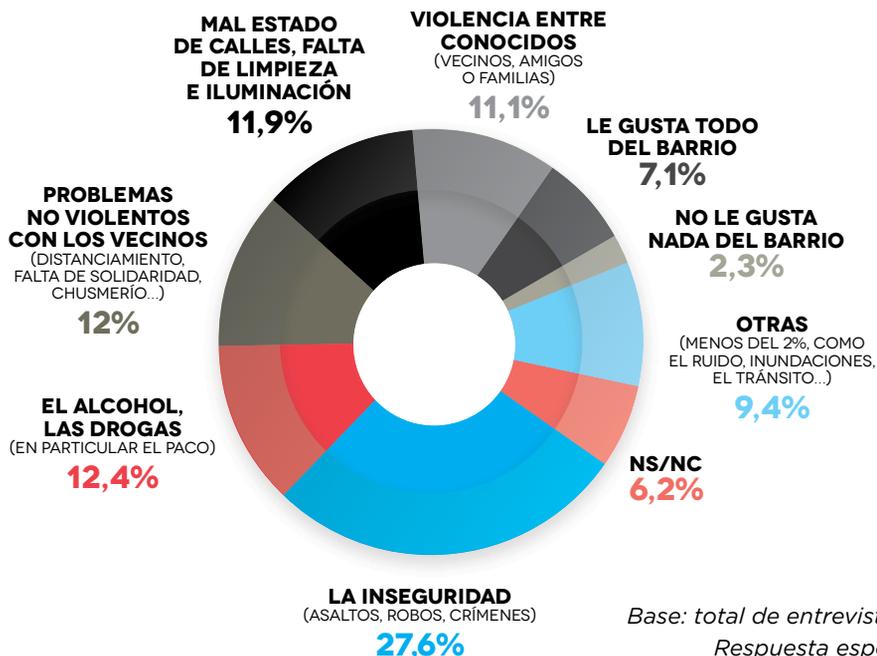
Casi la mitad de los entrevistados vivió siempre en el mismo barrio, pero el 82,7% desea mudarse a otro barrio en el futuro, y casi el 50% lo haría hoy si pudiera. No obstante, al 77,5% de los entrevistados le gusta mucho o bastante vivir en el propio barrio.

Si bien estas respuestas pueden parecer contradictorias, también reflejan el apego al barrio por el hogar, la familia y los amigos, ya que los aspectos más valorados del barrio se relacionan con los amigos y los vecinos. Además, en muchos casos consideraron que en todos lados se encuentran los mismos problemas que en su propio barrio, es decir que los aspectos negativos –probablemente naturalizados– que se relevan a continuación no influyen en el deseo de mudarse.

Los aspectos menos valorados del barrio giran en torno a la inseguridad pero, como se mencionó, ni esta ni el hecho de haber presenciado actos de violencia entre los vecinos influyen significativamente en las percepciones sobre el barrio (más del 75% de los entrevistados que presenciaron escenas de violencia o inseguridad aseguró que le gusta su barrio). De todos modos, existe una ligera tendencia a evaluarlo más positivamente entre quienes consideran que no hay lugares inseguros en él y los que no presenciaron escenas de violencia entre vecinos.

Además de la inseguridad, entre los aspectos negativos del barrio, los entrevistados mencionaron problemas como el alcohol, la droga, los problemas con los vecinos (en particular la violencia) y los problemas de infraestructura y mantenimiento, como muestra el gráfico 18.

**Gráfico 18. Aspectos negativos del barrio.**



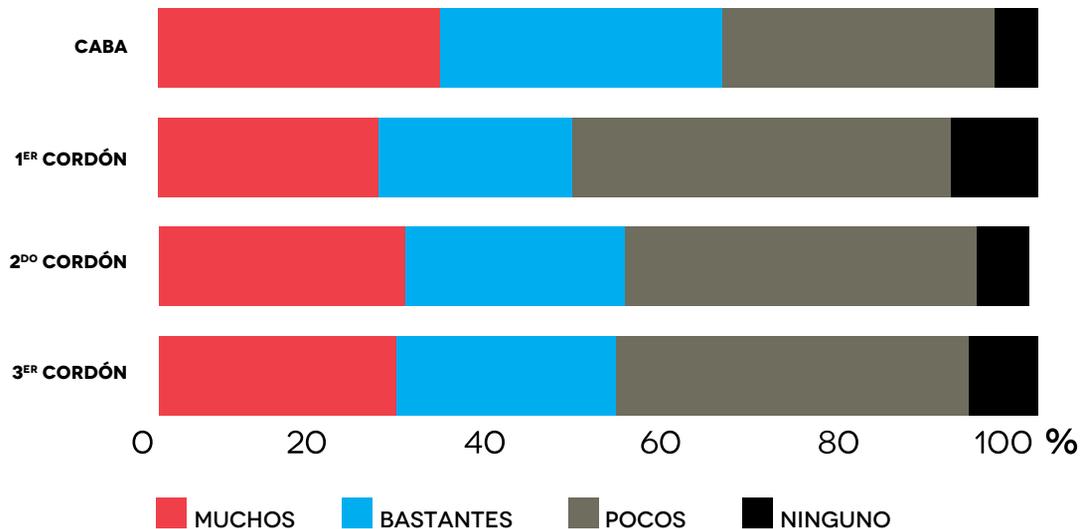
Base: total de entrevistados (n= 1.100).  
Respuesta espontánea, simple.

## VIOLENCIA Y SEGURIDAD

El 51,4% de los adolescentes considera que hay muchos o bastantes lugares inseguros en el barrio. Este porcentaje fue mayor en el caso de adolescentes que residen en CABA (64%) y menor en el 1er cordón del conurbano (47%). Mientras que el 39,4% afirmó que había pocos (39,4%) o ninguno (7,6%), como muestran los gráficos 19 y 20.

Estos aspectos resultan relevantes al analizar, entre otras cosas, las posibilidades de circulación y reunión de los chicos y chicas, ya que los entornos vulnerables cercenan las posibilidades de socialización y realización, particularmente si se consideran las múltiples menciones a lugares de tránsito obligado en el barrio, como los pasillos, las esquinas o las calles mal iluminadas.

Gráfico 19. Percepción de cantidad de lugares inseguros en el barrio.



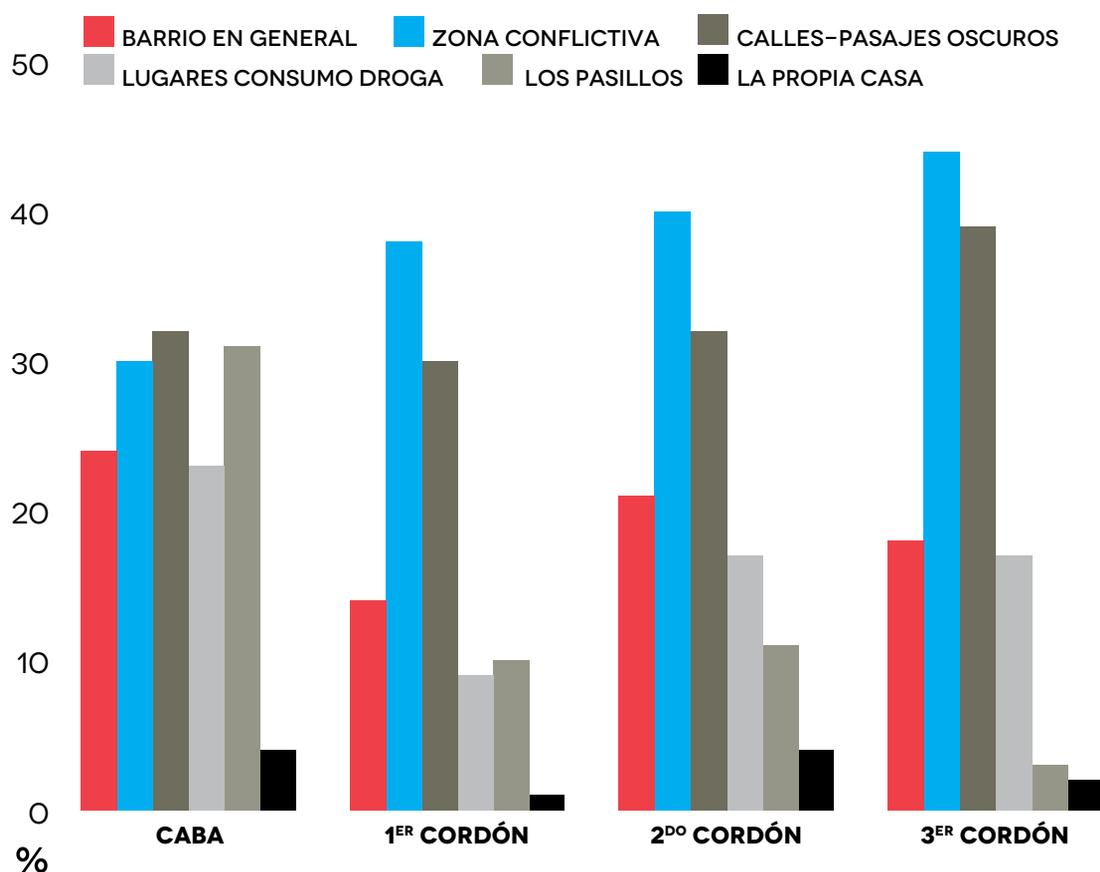
Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.

A MÍ ME  
GUSTARÍA  
QUE NO LLEGUE  
LA DROGA  
AL BARRIO.  
¡PERO YA LLEGÓ!

Los lugares mencionados con mayor frecuencia como inseguros fueron: la presencia de una zona conflictiva en particular, las calles o pasajes oscuros, lugares donde se consume droga, los pasillos y la propia casa, aunque este último lugar fue mencionado con mucha menor frecuencia. En el gráfico 20 se describe la frecuen-

cia de mención de cada uno de los lugares según la zona de residencia<sup>4</sup>. En la CABA se mencionan varias zonas inseguras; en los cordones del conurbano bonaerense prevalece la mención de una o dos zonas inseguras (una zona conflictiva y/o calles o pasajes oscuros).

**Gráfico 20. Lugares inseguros más frecuentemente mencionados según lugar de residencia.**



Base: entrevistados que consideran que hay muchos, bastantes o pocos lugares inseguros en el barrio (n= 1.000). Respuesta espontánea, múltiple.

4. No se considera en el análisis el orden de la mención; sino si fue mencionado o no.

## ¡Yo te digo!

*“Yo ví una vez que un pibe se peleó con otro porque estaba comprando droga y el otro también quería comprar. Y se pelearon, y el otro sacó un arma y disparó balas. Por poco matan a un vecino que salió porque ya estaba hartito de que vendieran drogas enfrente de su casa, y casi le metieron un tiro en su panza.”*

**Belén, 14 años.**

Cuando se les preguntó si habían presenciado escenas de violencia (empujones, golpes entre vecinos, etcétera) **casi 7 de cada 10 entrevistados manifestó haber presenciado alguna de estas escenas en los últimos seis meses.**

También se les consultó si sufrieron personalmente agresiones dentro del barrio en los últimos seis meses: el 26,3% (289 casos) afirmó que recibió agresiones verbales (insultos o burlas), mientras que el 14% (154 casos) fue agredido físicamente (empujones o golpes).

La distancia a la escuela parece asociarse a la exposición a la inseguridad o la violencia: cuanto más lejos queda la escuela de la casa, más casos de robo o hurto sufren los chicos y chicas en el camino. Un 35,5% de los chicos y chicas se traslada a más de 16 cuadras para ir a la escuela, en particular quienes asisten a la escuela secundaria. Luego, en 28,2% de los casos las escuelas no están muy lejos de la casa: 5 cuadras o menos. Mientras un 35,2% recorre entre 6 y 15 cuadras para llegar al colegio.

78 chicos afirmaron haber sido víctimas de un robo o hurto en los últimos 6 meses en el camino a la escuela (7% del total). De ellos, más de la mitad se traslada 16 cuadras o más para ir al colegio. Un 43,5% de los 349 jóvenes que tiene la escuela a más de 16 cuadras afirmó que, en los últimos 6 meses, en ese trayecto sufrió agresiones físicas, como muestra la tabla 9. En los casos más extremos, mencionaron haber recibido disparos o haber quedado atrapados en un tiroteo (33 casos en total).



**Tabla 9. Distancia a la escuela y exposición a la inseguridad o violencia.**

En los últimos 6 meses, en el camino a la escuela o en la vuelta a casa...

	TOTAL	¿TE ROBARON O HURTARON ALGO?			¿TE AMENAZARON, INSULTARON O BURLARON?			¿TE GOLPEARON O PELEARON SIN ROBARTE?		
		SÍ	NO	NS-NC	SÍ	NO	NS-NC	SÍ	NO	NS-NC
<b>HASTA 5 CUADRAS</b>	28,2%	13,5%	29,4%	32,7%	22,3%	29,0%	24,6%	31,1%	28,0%	28,8%
<b>6 A 15 CUADRAS</b>	35,2%	30,1%	35,8%	29,2%	30,3%	35,5%	40,6%	23,4%	36,1%	31,2%
<b>16 O MÁS</b>	35,5%	56,0%	33,8%	30,7%	46,2%	34,5%	28,9%	43,5%	35,0%	34,2%
<b>NS/NC</b>	1,1%	,5%	1,0%	7,5%	1,2%	1,0%	5,9%	2,1%	,9%	5,8%
<b>TOTALES DE CASOS</b>	<b>984</b>	<b>78</b>	<b>882</b>	<b>24</b>	<b>96</b>	<b>858</b>	<b>30</b>	<b>58</b>	<b>896</b>	<b>30</b>

Base: entrevistados que van a la escuela actualmente (n= 984). Respuesta espontánea, simple.





8

EL TIEMPO  
**LIBRE,**  
**LOS AMIGOS**  
Y LA  
**PARTICIPACIÓN**  
EN ESPACIOS  
**COMUNITARIOS**

---



El artículo 12 de la CDN consagra el principio del respeto hacia las opiniones de niños, niñas y adolescentes, lo que significa que deben ser escuchados en cualquier ámbito en el que estén involucrados: en las decisiones familiares, en la vida escolar y en asuntos relacionados con la comunidad. En este sentido, deben tener la libertad para asociarse y reunirse con sus pares: tener amigos y amigas, juntarse, hacer conocer sus deseos y sus pretensiones. Se trata de otro derecho que sitúa a los chicos y chicas como miembros activos y participativos de la sociedad.

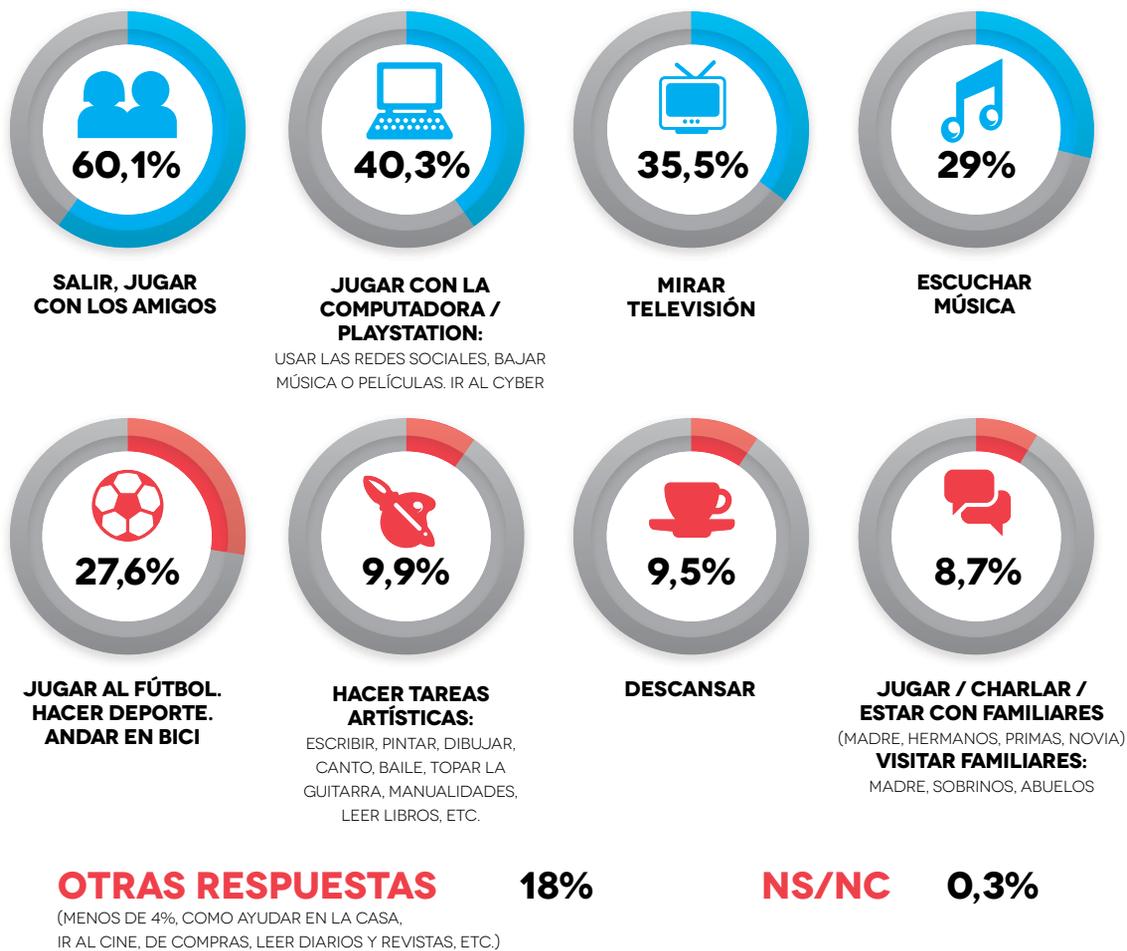
Además, la CDN establece que descansar, divertirse y dedicarse a lo que más le gusta son derechos propios de todos los chicos y chicas. Esto incluye todas las variantes del acto básico de relajarse, de entretenerse practicando deportes, participando en actividades creativas y culturales o, simplemente, de jugando. Y estas

actividades son una parte esencial para su desarrollo. Sin embargo, muchas veces diversos factores y situaciones de desigualdad y vulnerabilidad confluyen impidiendo que estos derechos lleguen a realizarse plenamente.

Se les preguntó a las chicas y chicos cuáles eran sus actividades preferidas para el tiempo libre, sin opciones cerradas. Así, la actividad con mayor cantidad de menciones espontáneas fue “mirar televisión” (35,5% de menciones), seguida por “salir con amigos” (30,4%) y “escuchar música” (29%). Si se sintetizan y reagrupan en rubros todas las respuestas (gráfico 21), se observa que la mayor cantidad de menciones se concentran dentro de las actividades junto a los amigos (60,1%). Hay que tener en cuenta, además, que la mayor parte de las actividades deportivas y recreativas también se realizan con el círculo de amigos y amigas.



Gráfico 21. Actividades preferidas para el tiempo libre.



Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta espontánea, múltiple.

La importancia de la amistad fue recurrente en las diversas respuestas referidas a distintos temas: cuando se les preguntó qué era lo que más les gustaba de su barrio, la respuesta espontánea más frecuente fue “los amigos” (33,6%). Esto se acentuó cuando se les preguntó qué era lo que más les gustaba de la escuela: un 65% menciona a los amigos como lo mejor de ir al colegio.



**60%**

**DE LOS ADOLESCENTES  
ELIGE REALIZAR  
ACTIVIDADES CON  
SUS AMIGOS**



Ayelén, 12 años.

ME GUSTA ESTAR  
CON MIS AMIGAS.  
EN EL COLEGIO  
TENEMOS NUESTRAS  
MEJORES AMIGAS.



# LA PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS COMUNITARIOS

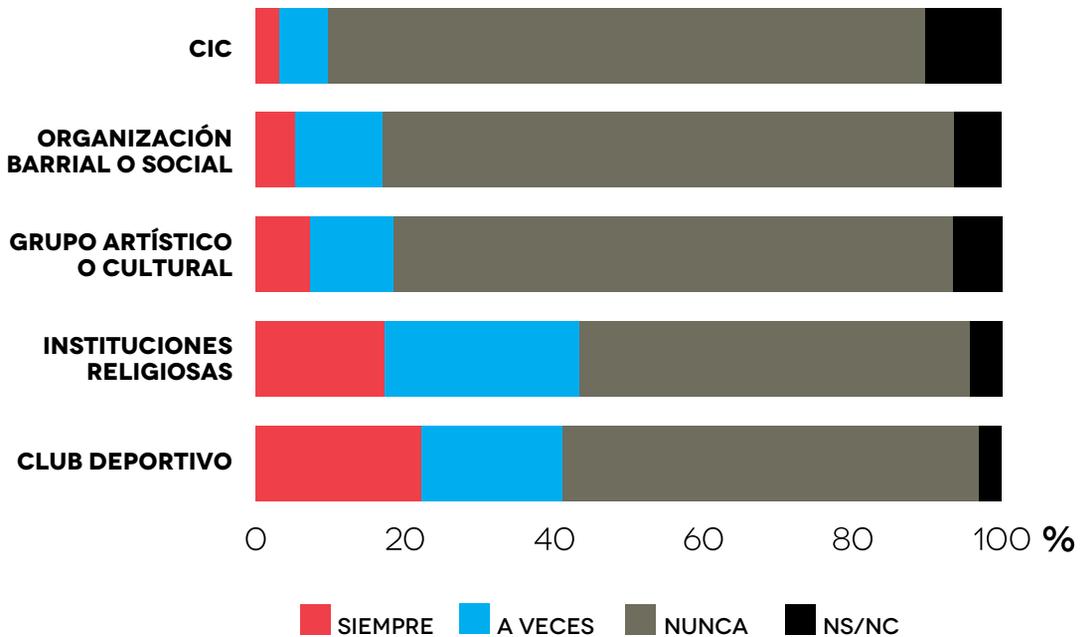
El relevamiento en los barrios indicó que la participación en espacios comunitarios es, por lo general, muy baja, pero también lo es la oferta de espacios en donde hacerlo. Se les preguntó si realizaban actividades o participaban en alguna de las siguientes organizaciones: club deportivo, iglesia o templo, grupo artístico o cultural, organización barrial o social, o Centro Integrador Comunitario (CIC).

Entre quienes sí participan en algún espacio, los más frecuentemente mencionados fueron el club deportivo y las instituciones religiosas como la iglesia o el

templo (gráfico 22). Si se suman las menciones “siempre” y “a veces” la organización en la que más participan es el templo o iglesia (43,4%), seguida por el club con el 41,1% de menciones.

La participación más habitual (siempre) en el club se registra mayormente en la CABA (donde es posible que haya mayor oferta de espacios), entre los varones y entre los más chicos (12-14 años). La concurrencia más habitual a las instituciones religiosas es más acentuada en el grupo entre 12 y 14 años y entre quienes alcanzaron menor nivel educativo.

Gráfico 22. Participación en espacios comunitarios.



Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.

Consecuentemente con la escasa oferta de espacios comunitarios, el lugar preferido para juntarse con los amigos es en sus casas (69,4%). Luego se mencionan espacios “no protegidos” como la calle, la esquina o plaza (53%). En tercer lugar aparecen otros espacios, protegidos, fuera de las casas, como la escuela, las organizaciones sociales o la cancha del club (38,7%).

Como se mencionó en el apartado 7, los espacios no protegidos o entornos vulnerables cercenan las posibilidades socialización y realización de los chicos y chicas, además de exponerlos a múltiples situaciones riesgosas, muchas relacionadas con la circulación en los barrios de drogas como el paco.



## ¡Yo te digo!

*“A mí me gustaría que el barrio tenga una sociedad de fomento más cerca, para que tengan juegos para los chicos y para que las madres se entretengan allá, que tengan clases de costura.”*

**David, 12 años.**



9

---

CONSUMO DE  
**MEDIOS**  
Y DE  
**TECNOLOGÍA**

---



LOS TELÉFONOS CELULARES

---

LAS COMPUTADORAS Y EL ACCESO A INTERNET

---

ADOLESCENTES Y USOS DE INTERNET EN LOS BARRIOS

**El acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**, como la televisión, los celulares, las computadoras e Internet es, en la actualidad, un importante indicador de igualdad o desigualdad social en el mundo. La creciente importancia y cantidad de información que circula en las redes, así como su posibilidad de acceso al conocimiento y la información, convierten a las TIC en un factor crucial de **inclusión** en el mundo interconectado y la meta del achicamiento de la **brecha digital** en un deber de los Estados.

En el caso particular de los adolescentes, las TIC conforman –en muchos casos– un factor identitario de esta **generación nativa digital**. Como tal, suelen ser recursos que permiten no solo la pertenencia, sino también la difusión de su voz. Por eso, es importante garantizarles el derecho a acceder a estas tecnologías, que además mejoran su preparación para un mercado laboral que cada vez más incluye entre sus demandas el manejo de las herramientas informáticas. La falta de acceso a las TIC es un importante factor de desigualdad, que coarta las posibilidades de acceso a la información de las chicas y chicos, de difusión de las propias opiniones y de comunicación.

## LOS TELÉFONOS CELULARES

Del total de adolescentes que respondieron el cuestionario, el 65,9% tiene teléfono celular; en particular las chicas, que representan el 54,9% de ese total. El gru-

po entre 15 y 16 años es el que más acceso tiene a la telefonía móvil: el 78,1% de los 461 chicos y chicas de ese grupo (gráficos 23 y 24).

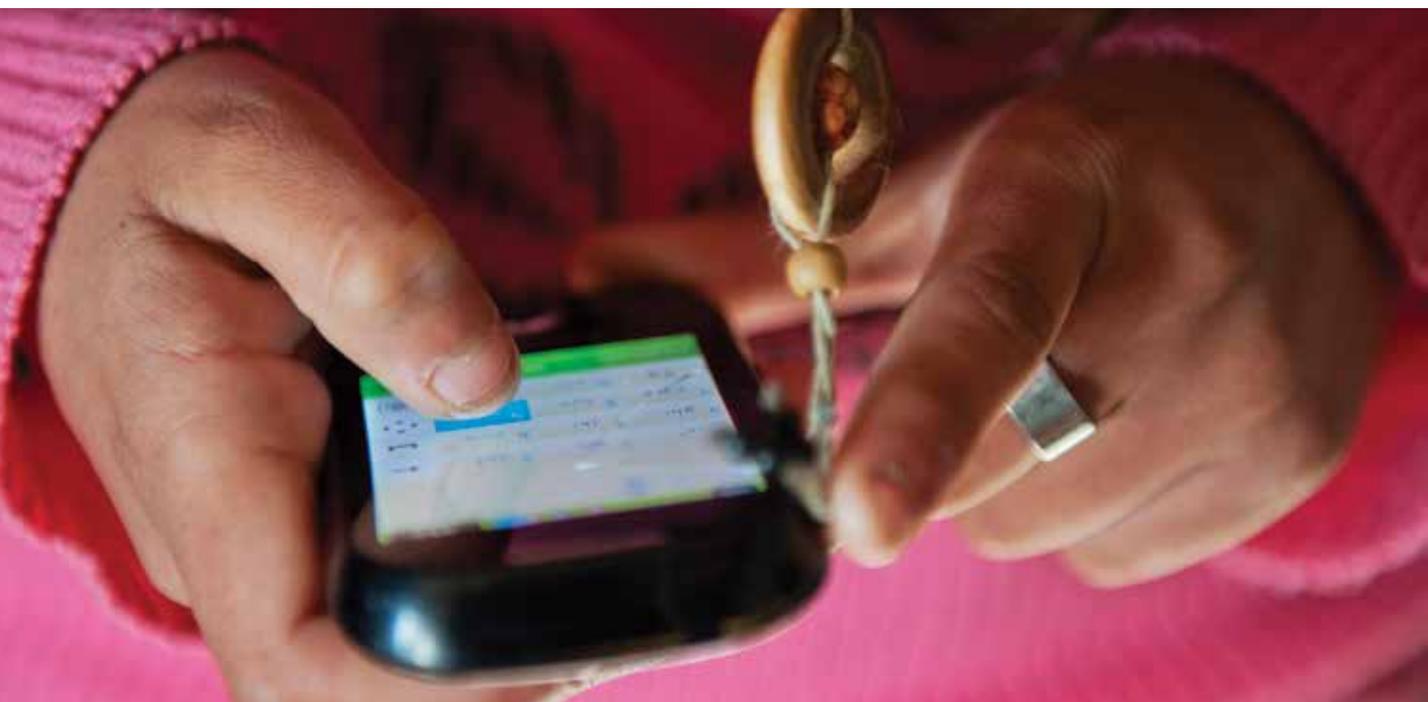
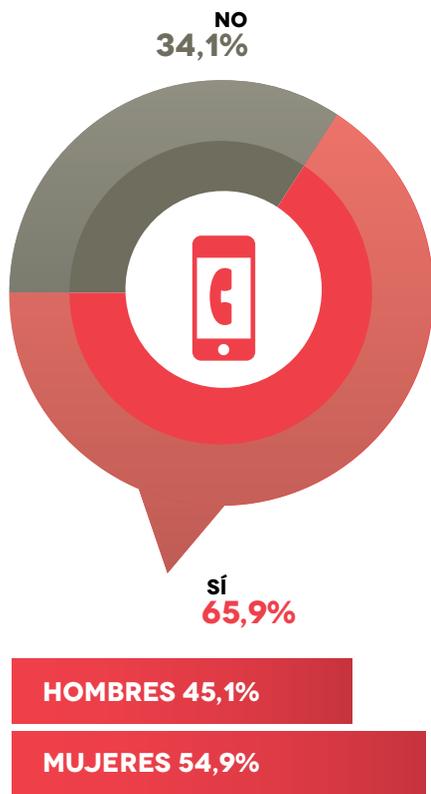
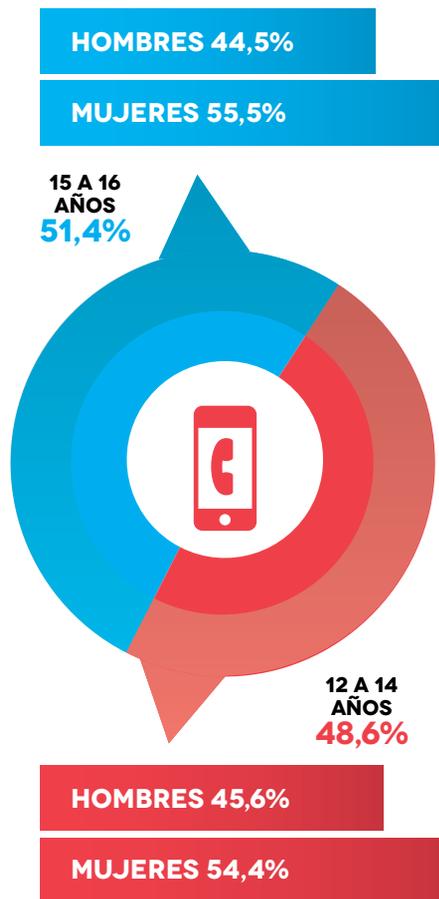


Gráfico 23. Posesión de teléfono celular según género.



Base: total de entrevistados (n= 1.100).  
 Respuesta cerrada, simple.

Gráfico 24. Posesión de teléfono celular, según edades.



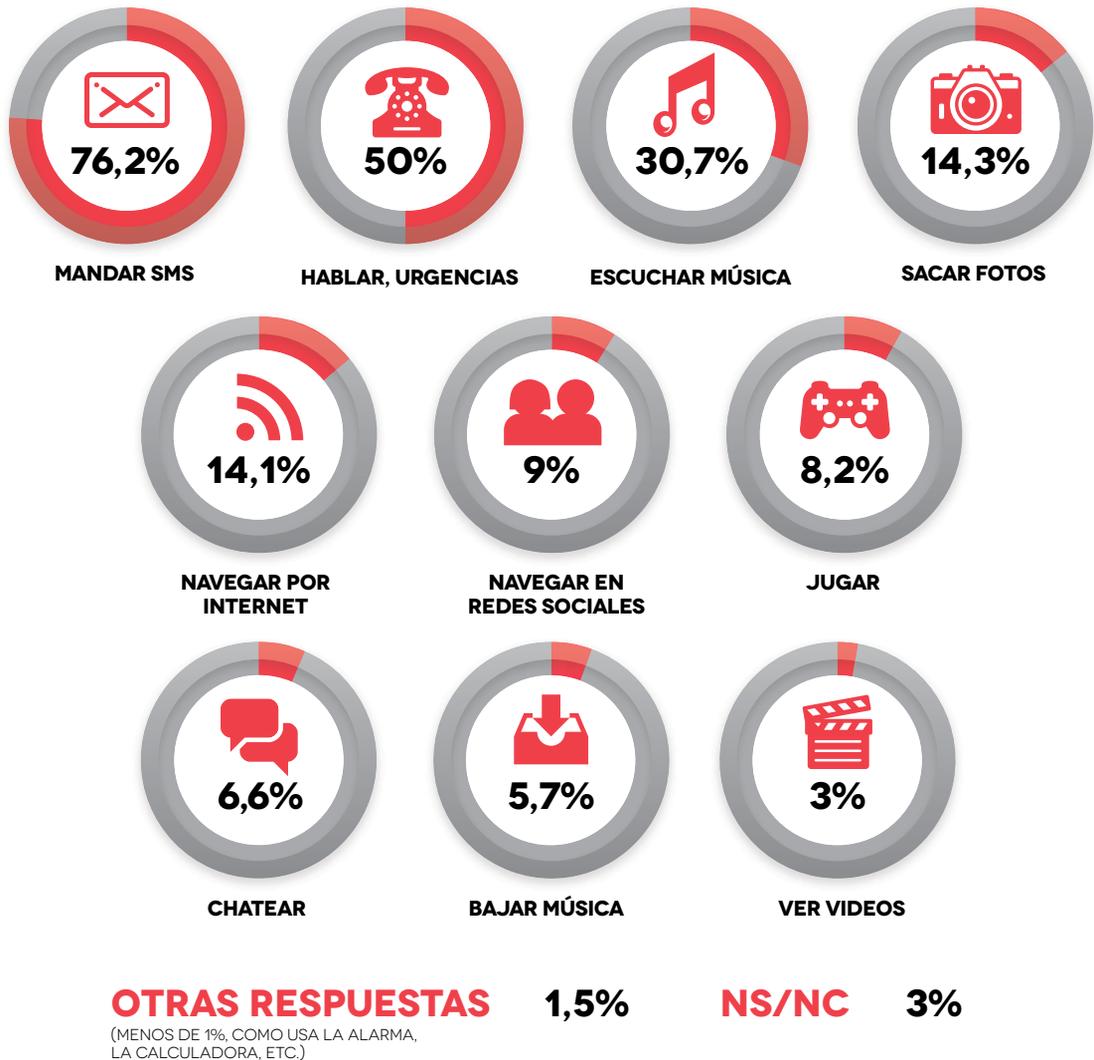
Barra 1: 12 a 14 años, 51,4%. Subdividir: el 44,5% hombres, el resto, mujeres (55,5%).



El 60,8% del total de celulares tienen acceso Internet, pero solo el 34% utiliza las funciones de navegación, ya sea para consultar sitios web, usar redes sociales, chatear o bajar música y videos, como muestra el gráfico 25. Es probable que el

factor económico influya en estas prácticas, ya que el servicio de navegación suele tener un costo extra en el servicio de telefonía móvil. Además, el uso de los mensajes de texto supera ampliamente al uso del teléfono para hacer llamadas.

**Gráfico 25. Usos del teléfono celular.**



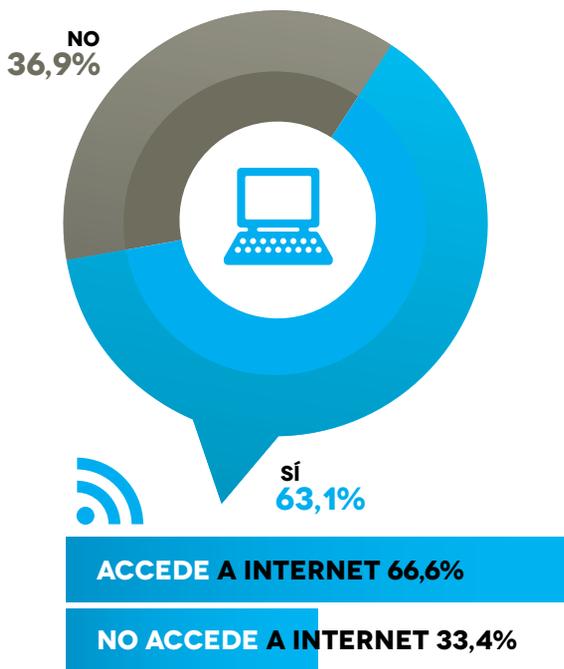
Base: entrevistados que tienen celular (n= 725). Respuesta espontánea, múltiple.

## LAS COMPUTADORAS Y EL ACCESO A INTERNET

De los 1.100 chicos y chicas que respondieron el relevamiento, el 63,1% tiene acceso a una computadora en su casa.

Si se analiza este 63,1% por región se observa un notable aumento en la CABA (79,1%). Tanto en el conurbano como en la CABA, otro dato relevante es la incidencia en estos números del programa Conectar Igualdad: el 32,8% accedió a su computadora a través de este plan, y en la CABA ese porcentaje llega al 54,5%.

**Gráfico 26. Posesión de computadora y acceso a Internet desde el hogar.**



Base: total de entrevistados (n= 1.100).  
Respuesta cerrada, simple.

\* Base: entrevistados que tienen acceso a una computadora en su casa (n= 694). Respuesta cerrada, simple.

De los 694 casos que cuentan con una computadora en sus casas, el 66,6% tiene también acceso a Internet (nuevamente los porcentajes son superiores en la CABA: 78,9%). Esto significa que solo el 37,8% de todos los entrevistados tiene acceso a Internet desde su domicilio (gráfico 26). Por otro lado, como se dijo, 743 chicos y chicas poseen celular y, de estos, el 60,8% incluye la posibilidad de conectarse a Internet. Esto quiere decir que el 39% del total de los entrevistados (441 jóvenes) tiene la posibilidad de acceder a Internet desde el celular (gráfico 27) aunque, como se mencionó, esta no es una práctica frecuente.

**Gráfico 27. Acceso a Internet desde el teléfono celular.**



Base: entrevistados que tienen celular (n= 725).  
Respuesta cerrada, simple.

Natalia, 16 años.

YO USO  
INTERNET  
PARA BUSCAR  
INFORMACIÓN  
SOBRE LAS  
COSAS QUE  
ME INTERESAN.



**73,7%**  
**DE LOS**  
**ADOLESCENTES**  
**NAVEGA POR**  
**INTERNET**

## Adolescentes y usos de Internet en los barrios

Más allá de la posibilidad de acceso en sus casas, el 73,7% del total de las chicas y chicos consultados generalmente usa Internet. Se comprueba, al igual que en otras investigaciones, que los adolescentes buscan activamente suplir la falta de conecti-

vidad en sus hogares. En este sentido, es notable la brecha que existe entre el acceso en la CABA (87,8%) y el 3er cordón del conurbano (63,4%), como muestra la tabla 11.

Tabla 10. Uso de Internet según zona de residencia.

NAVEGA	TOTAL	ZONA			
		CABA	1 <sup>ER</sup> CORDÓN	2 <sup>DO</sup> CORDÓN	3 <sup>ER</sup> CORDÓN
SÍ	73,7%	87,8%	79,9%	74,9%	63,4%
NO	26,3%	12,2%	20,1%	25,1%	36,6%

Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.



También aumenta entre quienes asisten a la escuela, entre quienes no trabajan y entre quienes tienen teléfono celular.

La incidencia del nivel de escolarización y la asistencia a la escuela en el aumento de estas variables es una constante, tanto en el presente relevamiento como en otras investigaciones. Quienes alcanzan mayores niveles educativos poseen, con mayor frecuencia, computadora en sus

casas, con acceso a Internet, teléfono celular generalmente con servicio web, utilizan en mayor proporción la red, etcétera. Es necesario tener en cuenta que la terminalidad escolar es un factor crucial para garantizar la igualdad de trato y oportunidades. Quienes alcanzan mayores niveles educativos suelen acceder a empleos mejor remunerados y ampliar sus universos simbólicos, lo que permite una mayor realización personal y del grupo familiar.

**Tabla 11. Uso de Internet según tenencia de teléfono celular, nivel educativo, asistencia a la escuela y trabajo.**

NAVEGA	TOTAL	TIENE CELULAR		NIVEL EDUCATIVO			VA A LA ESCUELA		TRABAJA	
		SÍ	NO	PRIM	1°-2° S	3° O +	SÍ	NO	SÍ	NO
SÍ	73,7%	70,4%	53,3%	64,3%	76,6%	80,4%	77,1%	45,4%	69,8%	74,0%
NO	26,3%	29,6%	46,7%	35,7%	23,4%	19,6%	22,9%	54,6%	30,2%	26,0%

Base: total de entrevistados (n= 1.100). Respuesta cerrada, simple.

Entre quienes generalmente utilizan Internet, el 31,8% lo hace desde un cyber o locutorio. Este porcentaje resulta relevante porque implica un costo adicional para una población con ajustados recursos económicos. Esto quiere decir que estas familias deben destinar dinero extra para complementar la educación de sus hijos e hijas, y brindarles las mismas oportunidades que tienen aquellos que cuentan con conexión domiciliaria. Además, el uso con fines recreativos de los chicos y chicas que se conectan fuera de sus casas es menor al de quienes se conectan desde sus hogares (75,1% contra el 84,1%) y, por el contrario, aumenta el uso para realizar trabajos para la escuela,

buscar material de estudio o información de actualidad.

Por otro lado, es notable que, aunque quienes tienen celular navegan más en Internet, los teléfonos se utilizan poco para esto y, de hecho, mayoritariamente se los utiliza para hablar o enviar mensajes, es decir que solo se utilizan las funciones básicas de los celulares. Por esta razón, la relevancia del acceso a las computadoras se vuelve más importante aún.

Las actividades en Internet más mencionadas fueron la participación en redes sociales y chat (la principal es claramente Facebook, con un 89,1% de menciones, como

muestra el gráfico 29), el estudio y la búsqueda de información de actualidad (59%) y la búsqueda de videos y música (52,7%). Es para destacar que las actividades «no recreativas», como estudiar, hacer trabajos para la escuela y buscar información de actualidad, ocupan el segundo lugar entre las menciones, como muestra la el gráfico 28.

Por último, la navegación en Internet no se realiza en familia. De hecho, en consonancia con otros relevamientos específicos sobre el tema, pareciera que las actividades con la computadora se realizan en soledad o, al menos, sin la familia.

**Gráfico 28. Principales usos de Internet.**



Base: entrevistados que generalmente usan Internet (n=811). Respuesta espontánea, múltiple.

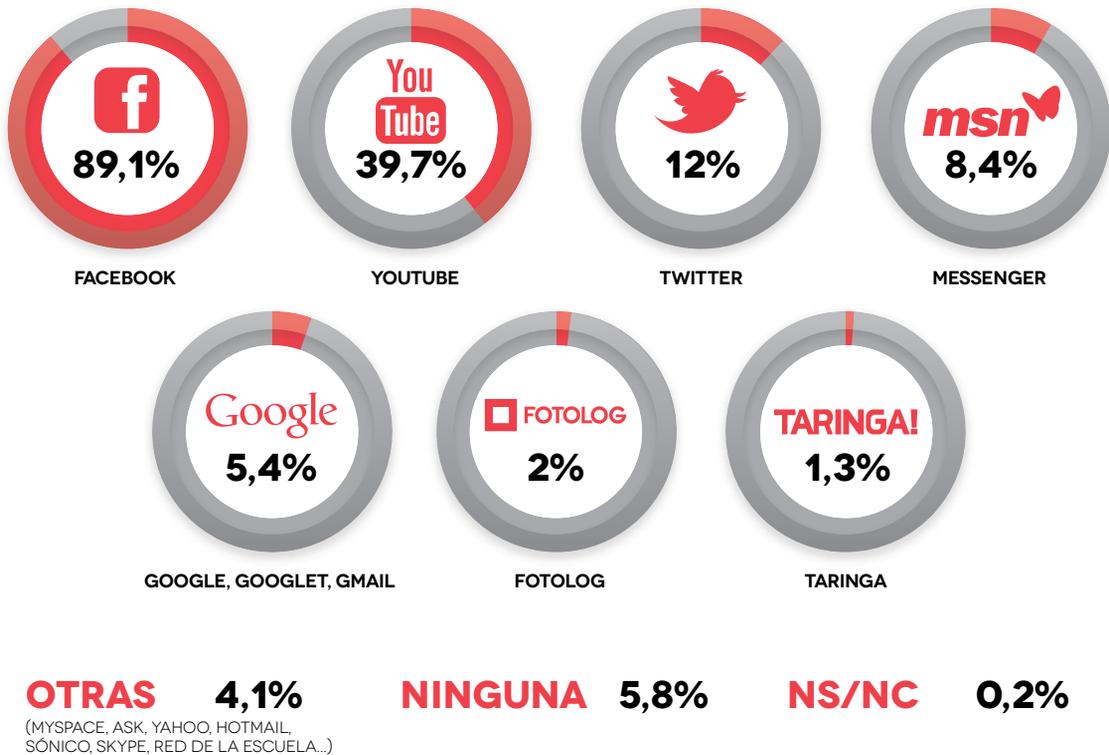
## ¡Yo te digo!

*“Yo uso Internet para entrar al Face, ver videos y buscar información.”*

**Lorenzo, 12 años.**



Gráfico 29. Redes sociales utilizadas.



Base: entrevistados que generalmente usan Internet (n=811). Respuesta espontánea, múltiple.



## Yo te escucho Flavia, voluntaria

*“¿Qué chico va a querer tomarse el tiempo de responder tantas preguntas a gente que ni siquiera conoce?”, era la pregunta de cabecera antes de comprobar que, mientras haya quien esté dispuesto a escuchar sin juzgarlos, quieren aportar, opinar y llenar cada espacio de diálogo con sus enormes experiencias.”*

## ¡Yo te digo!

*“Uso Internet para poder hablar con familiares que están re lejos todos los días.”*

Sandra, 16 años.

---

# PALABRAS FINALES

---



Las situaciones y opiniones relevadas en este trabajo presentan múltiples desafíos para garantizar el cumplimiento de los derechos de todos los chicos y chicas de las villas y asentamientos en Buenos Aires y el país.

Garantizar la igualdad de trato y oportunidades para ellos requiere trabajar sobre las vulneraciones de derechos que se evidenciaron, así como en generar las condiciones necesarias para que puedan concretar sus sueños y expectativas profesionales y personales. Estas opiniones y percepciones son un insumo muy valioso a la hora de diseñar políticas públicas dirigidas a la adolescencia.

Particularmente en el caso de los contextos vulnerables es fundamental pensar el diseño y la implementación de las polí-

ticas públicas junto a los mismos actores territoriales y las comunidades involucradas, teniendo en cuenta la significancia de lo identitario en cada comunidad, y en los adolescentes en particular, así como en el capital social construido previamente, ya que las relaciones sociales y el apego al barrio aparecen como dos ejes fundamentales a tener en cuenta.

Otro aspecto notorio es que persiste una alta valoración por parte de las/os adolescentes sobre la escuela como institución. En este sentido, se abre una ventana de oportunidad para seguir repensando a la escuela como espacio de socialización y aprendizaje, adaptada a un contexto altamente dinámico y conectado, con distintas composiciones familiares e incluso contextos muy diversos. Esta alta valoración persiste incluso entre los adolescentes

que han abandonado la escuela; en estos casos, sería importante profundizar y comprender las razones subyacentes del abandono, para desarrollar políticas adecuadas tendientes a su reincorporación escolar.

Por otro lado, vale destacar el impacto que tiene el asistir o no a la escuela, y el trabajar o no en sus perspectivas y aspiraciones a futuro. Creemos que es un punto interesante a considerar a la hora de trabajar con adolescentes en contextos semejantes pero con realidades de trayectoria muy distintas.

Además, la alta conectividad relevada y el uso significativo de las TIC son una oportunidad para la difusión y construcción participativa de políticas públicas y el acceso a la información por parte de las/os adolescentes. Sin embargo, vale destacar que el nivel de acceso a las nuevas tecnologías es superior en la CABA y va disminuyendo a medida que se alejan de ella.

Finalmente, el rol protagónico evidenciado de las madres plantea el desafío de empoderar y capacitar a las mujeres.

**“LAS VOCES** DE  
LOS  
**ADOLESCENTES**  
**EN VILLAS Y**  
**ASENTAMIENTOS**  
DE BUENOS AIRES  
”